

MEDIADATEN

2024



INHALT

GASTRO | FITNESS | EDUCATION

03 BoomerangCards

GASTRO

04 LightPoster

05 SanitaryPoster

06 BoomerangCard

07 MirrorAd

08 TouchPoint Sampling

09 Coaster

FITNESS

10 AmbiScreen

11 CardioScreen

12 GolfHouse TV

13 LightPoster

14 SanitaryPoster

15 BoomerangCard

16 MirrorAd

17 SpindAd

18 ShowerAd

19 TouchPoint Sampling

EDUCATION

20 AmbiScreen

21 UniScreen

22 StudentenheimPoster

23 BoomerangCard

24 SchoolCard

25 Türhänger

26 TouchPoint Sampling

OUTDOOR

27 Mobile Billboard Tube

28 PromoRad | CityLightPoster | Mobil

29 FrameBike

30 PromoApe

31 PromoTricycle

32 ActionBike

33 Sprechblasen

34 StreetBranding

35 Projektion Mobil

36 Digital e-Trike 4K

37 Promotion

38 TouchPoint Sampling

HEALTHCARE | WOMEN ONLY

39 AmbiScreen

40 SanitaryAd

41 MirrorAd

TO-GO

42 Coffee-to-go Ad

GRAFIK | KONZEPT

43 Unsere Leistungen

44 Kontakt

Gastro | Fitness | Education – BoomerangCard



AUF EINEM BLICK

Format	DIN A6
Druck	Offset, 4c auf 275 g/m ² + UV lackiert
Reichweite	Über 1,15 Mio. Kontakte in 14 Tagen
Locations	1.025
Werbeträger	205.000 Cards
Belegung	Ab 14 Tage, national und selektiv
Beginn	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

PRODUKT

Das Magazin an der Wand. News, Statements, Branding, digitale Interaktion – alles ist möglich. Und Ihre Zielgruppe nimmt die Botschaft gerne mit nach Hause.

ZIELGRUPPE

Mit der Vollbelegung »Volles Netz« kombinieren Sie 3 homogene und attraktive Zielgruppen unserer Netze Gastro, Fitness und Education. Mit einem entsprechend starken Impact.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

BoomerangCards sind in den hochfrequenten Bereichen sorgfältig ausgewählter Locations der oben genannten Netze platziert.

REICHWEITE

BoomerangCards generieren über 1,15 Mio. Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 14 Tagen! Das entspricht einer Reichweite (14 Tage) von 67,7% im Alterssegment 14 – 39 Jahren.

DETAILS: 1.025 Locations in Ö, 205.000 Stück Auflage, lt. Ambient Meter 8,2 Kontakte pro Karte

REICHWEITE = Auflage x DS Kontakt

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

Auf Anfrage.



Gastro – LightPoster



AUF EINEM BLICK

Format	DIN A1
Druck	Offset, 4/3 gekontert
Reichweite	Über 920.000 Kontakte in 14 Tagen
Locations	220
Werbeträger	250 LightPoster
Belegung	Ab 14 Tage, national und selektiv
Beginn	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

PRODUKT

Ihr Produkt im Blickpunkt. Beleuchtete Poster an ausgewählten Standorten setzen Ihre Botschaft ins richtige Licht. Hochwertig und aufmerksamkeitsstark.

ZIELGRUPPE

Eher jüngeres (19 bis 25 Jahre etwas stärker als 26 bis 39 Jahre), mobiles und urbanes Publikum, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.
Besondere Themenaffinitäten*: Reisen, Mode, Kultur, Events, Multimedia und Ernährung.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

LightPoster sind in den hochfrequenten Bereichen sorgfältig ausgewählter Locations platziert: im Eingangsbereich, im Vorraum des Sanitärbereichs, im Barbereich.

REICHWEITE

Die Boomerang LightPoster erzielen über 920.000 Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 14 Tagen!

DETAILS: 220 Locations / 250 Flächen in Ö, 300 Kontakte / Location und Tag

REICHWEITE = Location x Kontakt x Tage

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

Auf Anfrage.

* Quelle: Ambient Meter Österreich



Gastro – SanitaryPoster



PRODUKT

In Ruhe werben. Es gibt nur wenige Örtchen, an denen Ihre Botschaft wirklich in Ruhe beachtet wird. SanitaryPoster erreichen Männer oder Frauen – ganz ungestört.

ZIELGRUPPE

Eher jüngeres (19 bis 25 Jahre etwas stärker als 26 bis 39 Jahre), mobiles und urbanes Publikum, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.
Besondere Themenaffinitäten*: Reisen, Mode, Kultur, Events, Multimedia und Ernährung.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Die SanitaryPoster sind eine auffällige und kreativ nutzbare Spezialwerbeform, die in den Sanitärbereichen für ungestörte Aufmerksamkeit sorgt.

REICHWEITE

Die SanitaryPoster erzielen über 1,5 Mio. Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 14 Tagen! Innerhalb von 14 Tagen werden somit 35% aller 16 – 39 jährigen* ÖsterreicherInnen erreicht.

DETAILS: 380 Locations in Ö, 300 Kontakte / Location und Tag, 2.300 Stück Auflage

Buchung Damen und Herren

REICHWEITE = Location x Kontakt x Tage

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

Auf Anfrage.

* Quelle: Ambient Meter Österreich

AUF EINEM BLICK

Format	DIN A3
Druck	Offset, 4c
Reichweite	Über 1,5 Mio. Kontakte in 14 Tagen
Locations	380
Werbeträger	2.300 SanitaryPoster
Belegung	Ab 14 Tage, national und selektiv
Beginn	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

Gastro – BoomerangCard



AUF EINEM BLICK

Format	DIN A6
Druck	Offset, 4c auf 275 g/m ² + UV lackiert
Reichweite	Über 850.000 Kontakte in 14 Tagen
Locations	750
Werbeträger	150.000 Cards
Belegung	Ab 14 Tage, national und selektiv
Beginn	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

PRODUKT

Das Magazin an der Wand. News, Statements, Branding, digitale Interaktion – alles ist möglich. Und Ihre Zielgruppe nimmt die Botschaft gerne mit nach Hause.

ZIELGRUPPE

Eher jüngeres (19 bis 25 Jahre etwas stärker als 26 bis 39 Jahre), mobiles und urbanes Publikum, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.
Besondere Themenaffinitäten*: Reisen, Mode, Kultur, Events, Multimedia und Ernährung.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

BoomerangCards sind in den hochfrequenten Bereichen sorgfältig ausgewählter Locations platziert: im Eingangssektor, im Vorraum des Sanitärbereichs, im Barbereich.

REICHWEITE

BoomerangCards generieren über 850.000 Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 14 Tagen! Innerhalb von 14 Tagen werden somit 22 % aller 16 – 39 jährigen* ÖsterreicherInnen erreicht.

DETAILS: 750 Locations in Ö, 150.000 Stück Auflage, lt. Ambient Meter 8,2 Kontakte pro Karte

REICHWEITE = Auflage x DS Kontakt

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

Auf Anfrage.

* Quelle: Ambient Meter Österreich



Gastro – MirrorAd



AUF EINEM BLICK

Format	Sonderformat
Druck	Offset, 4c auf Klebefolie
Reichweite	Über 1,25 Mio. Kontakte in 14 Tagen
Locations	300
Werbeträger	600 Spiegel
Belegung	Ab 14 Tage, national und selektiv
Beginn	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

PRODUKT

Das Magazin an der Wand. Das bleibt haften. Mit MirrorAds hat Ihre Botschaft die richtige Augenhöhe. Die Wirkung steht Ihrer Zielgruppe ins Gesicht geschrieben – egal ob Männern, Frauen oder beiden.

ZIELGRUPPE

Eher jüngeres (19 bis 25 Jahre etwas stärker als 26 bis 39 Jahre), mobiles und urbanes Publikum, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.
Besondere Themenaffinitäten*: Reisen, Mode, Kultur, Events, Multimedia und Ernährung.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Die MirrorAds sind durch die vielfältigen Möglichkeiten der Formgebung und ihre kreative Einsetzbarkeit ein aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel im sanitären Waschbereich.

REICHWEITE

Die Kontaktchancen der MirrorAds sind über 1,25 Mio. Kontakte in nur 14 Tagen!

DETAILS: 300 Locations in Ö, Auflage 600, 300 Kontakte / Location und Tag. Buchung Damen & Herren

REICHWEITE = Location x Kontakt x Tage

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

Auf Anfrage.

* Quelle: Ambient Meter Österreich

Gastro – TouchPoint Sampling



AUF EINEM BLICK

Format	Warenproben, Sachets, Minis u.ä.
Reichweite	225.000 Kontakte pro Tag
Locations	750
Werbeträger	Übergabe in Location, Anzahl laut Kundenwunsch
Belegung	National und selektiv
Beginn	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

PRODUKT

Ihr Produkt überzeugend in Szene gesetzt. Mit GastroSamplings optimieren Sie die TouchPoints Ihrer Marke. Und gewinnen so KundInnen durch das direkte Erlebnis.

ZIELGRUPPE

Eher jüngeres (19 bis 25 Jahre etwas stärker als 26 bis 39 Jahre), mobiles und urbanes Publikum, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.
Besondere Themenaffinitäten*: Reisen, Mode, Kultur, Events, Multimedia und Ernährung.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Mit unserem weitreichenden Boomerang Gastro Netz bedienen wir gerne auch individuelle Anfragen. Machen Sie sich unsere große Erfahrung und unsere starke Distribution zu Nutze – kostengünstig, sehr präzise und professionell.

REICHWEITE

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Netz- /Routenwahl und Inhalt bzw. Anzahl der Samplings. Mit 750 Locations in Ö und 300 Besuchern pro Location / Tag ergibt sich somit ein Potenzial von 225.000 Kontakten täglich.

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

Auf Anfrage.

* Quelle: Ambient Meter Österreich



Gastro – Coaster



AUF EINEM BLICK

Format	Quadratisch oder rund
Druck	Offset, 4c
Reichweite	Über 210.000 Kontakte
Locations	700
Werbeträger	210.000 Coasters
Belegung	Übergabe an Location, national und selektiv
Beginn	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

PRODUKT

Eine gute Grundlage. Egal, was getrunken wird – nach jedem Schluck trifft man wieder auf Ihre Botschaft. Je länger der Aufenthalt, desto bleibender der Eindruck!

ZIELGRUPPE

Eher jüngeres (die Zielgruppe 19 bis 25 Jahre ist etwas stärker vertreten als 26 bis 39 Jahre), mobiles und urbanes Publikum, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis. Besondere Themenaffinitäten*: Reisen, Mode, Kultur, Events, Multimedia und Ernährung.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Boomerang Coasters sind aufmerksamkeitsstarke Begleiter jedes Erfrischungsgetränks in der Gastronomie. Wir bestücken ausgewählte Locations mit einer entsprechend ausreichenden Auflage.

REICHWEITE

Boomerang Coasters können bei einer Auflage von 210.000 über 1,25 Mio Kontakte generieren!

DETAILS: 700 Locations in Ö, 300 Coasters / Location.

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

Auf Anfrage.

* Quelle: Ambient Meter Österreich



Fitness – AmbiScreen



PRODUKT

Ihr Produkt im Blickpunkt. Stylish 50-Zoll-Screens mit Edge Backlight Technologie ziehen die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf sich. An ausgewählten Standorten setzen sie Ihre Botschaft ins richtige Licht. Hochwertig, hochfrequent, affin und relevant.

ZIELGRUPPE

Fitness-Begeisterte sind im Kern 20 bis 39 Jahre alt, mit 55 Prozent eher weiblich, urban und trendbewusst. Sie verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Besuch im Fitness-Studio; mit entsprechend hohen Kontaktchancen für Ihre Werbung. Besonders affine Themen: Gesundheit, Ernährung, Multimedia, Reisen, Fashion & Beauty.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Die Boomerang AmbiScreens sind in verschiedenen Bereichen der Fitness-Studios (Empfang, Kraft-, Cardio-, Gerätetraining) integriert. In der Regel sind pro Location bis zu 2 AmbiScreens buchbar.

REICHWEITE

Bruttoreichweite gesamt pro Periode (28 Tage) rund 1,4 Mio
2 Minuten-Loop = 30 Einschaltungen pro Stunde

AUSSPIELUNGEN/SCREEN

10.920 Ausspielungen / Screen pro Periode (28 Tage)

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien, dank ihrer frequenzstarken Platzierungen und Einsätze. Denn je länger, intensiver und häufiger man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkung.

INDIVIDUELLES ANGEBOT

Gerne auf Anfrage, die Screens sind auch in Netz-Kombination buchbar.

AUF EINEM BLICK

Format	1080 x 1920 px, HD, Hoch- und Querformat, 50 Zoll, 16:9
Auflösung	300 dpi, png, jpg oder mp4 Dateien
Locations	36
Werbeträger	66
Belegung	Ab 28 Tage
Beginn	Auf Anfrage
Loop / Spotlänge	120 / 10 Sekunden
Screen on	Während der Geschäftszeiten der Fitness-Studios, in der Regel zwischen 8:00 – 21:00 Uhr

Fitness – CardioScreen



PRODUKT

Am Puls der Zeit – und am Puls Ihrer Zielgruppe. Mit Boomerang CardioScreens haben fitnessaffine, urbane Käuferschichten Ihre Markenbotschaft direkt vor Augen.

ZIELGRUPPE

Tendenziell jüngeres (19 bis 25 Jahre etwas stärker als 26 bis 39 Jahre), mobiles und urbanes Publikum, sportaffin, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.
Besondere Themenaffinitäten: Reisen, Mode, Kultur, Events, Multimedia und Ernährung.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Die CardioScreens sind in ausgewählten Fitness-Partnerstudios buchbar. Ideal wirken sie in Kombination mit weiteren Boomerang Fitnessmedien wie Shower- und SpindAds oder den großen, stylischen Boomerang AmbiScreens. Wir beraten Sie gerne!

REICHWEITE

Zur Verfügung stehen 420 CardioScreens an 9 Locations in Wien, Linz und Graz.

AUSSPIELUNGEN/SCREEN

Die Einschaltungen werden bis zu 2,5x pro Minute pro Gerät disponiert, das ergibt eine maximale Auspielungsfrequenz von 54.600 pro Screen und Monat. Diese Zahl kann je nach Öffnungszeiten und Geräternutzung variieren.

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch Nutzungsintensität und Verweildauer bei den Boomerang Medien, dank ihrer frequenzstarken Platzierungen und Einsätze. Denn je länger, intensiver und häufiger man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkung.

INDIVIDUELLES ANGEBOT

Gerne auf Anfrage, die Screens sind auch in Netz-Kombinationen buchbar.

AUF EINEM BLICK

Format	1366 x 768 px Querformat
Auflösung	300 dpi, png oder jpg Standbild ohne Ton
Reichweite	420 CardioScreens an 9 Locations
Locations	9
Werbeträger	420
Beginn	Auf Anfrage
Loop / Spotlänge	24 / 8 Sekunden
Screen On	Während der Geschäftszeiten der Fitness-Studios, in der Regel zwischen 8:00 – 21:00 Uhr

Fitness – GolfHouse TV



PRODUKT

Die Screens von Golf House TV sind das ideale Medium für exklusive, hochpreisige Produkte & Brands. Das Ambiente des Golf-Sports ermöglicht hochqualitative Brand-Awareness in einer exklusiven Zielgruppe sowie die Intensivierung von Markenbeziehungen.

ZIELGRUPPE

GolferInnen sind reiseaffin, verfügen über ein stark überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen & sind marken- und qualitätsbewusst. »VIP-Prominenz«, UnternehmerInnen, Profi-SportlerInnen können in »ihrem« Umfeld – bei einer Aufenthaltsdauer von mehr als 30 Minuten – mit entsprechend relevantem Content exklusiv erreicht werden.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Die Golf House TV Screens befinden sich gut sichtbar in frequenzstarken Bereichen der 5 exklusiven Location-Partner. Bei Kassen und im Lounge- oder Fitting-Bereich sind sie unübersehbar und ideal für die aufmerksamkeitsstarke Platzierung der Markenbotschaft.

REICHWEITE

Die GolfHouse TVs erzielen über 81.000 Sichtkontakte im Mindestbuchungszeitraum von 28 Tagen!

KOSTEN

Auf Anfrage.

AUF EINEM BLICK

Format	9 x 42 Zoll Screens, Querformat
Auflösung	300 dpi, png oder jpg und Bewegtbilder ohne Ton
Reichweite	5 Standorte 19 Flächen in Österreich
Locations	Laut Kundenwunsch
Belegung	Ab 28 Tage
Beginn	Auf Anfrage
Ausspielungen	Mind. 10 Ausstrahlungen pro Stunde Sendezeit 10 Uhr bis 19 Uhr
Screen on	Während der Geschäftszeiten in der Regel zwischen 09:00 – 18:00 Uhr



Fitness – LightPoster



PRODUKT

Ihr Produkt im Blickpunkt. Beleuchtete Poster an ausgewählten Standorten setzen Ihre Botschaft ins richtige Licht. Hochwertig und aufmerksamkeitsstark.

ZIELGRUPPE

Fitness-Begeisterte sind im Kern 20 bis 39 Jahre alt, mit 55 Prozent eher weiblich, urban und trendbewusst. Sie verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Besuch im Fitness-Studio; mit entsprechend hohen Kontaktchancen für Ihre Werbung. Besonders affine Themen*: Gesundheit, Ernährung, Multimedia, Reisen, Fashion & Beauty.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Die beleuchteten Poster sind in verschiedenen Bereichen der Fitness-Studios (Kraft-, Cardio-, Gerätetraining) integriert. Durchschnittlich sind pro Location bis zu 2 LightPoster buchbar.

REICHWEITE

Die Boomerang LightPoster erzielen 210.000 Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 14 Tagen!

DETAILS: 100 Locations / 200 Flächen in Ö, 150 Kontakte / Location und Tag

REICHWEITE = Location x Kontakt x Tage.

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

Auf Anfrage.

* Quelle: Ambient Meter Österreich

AUF EINEM BLICK

Format	DIN A0
Druck	Offset, 4/3 gekontert
Reichweite	210.000 Kontakte in 14 Tagen
Locations	100
Werbeträger	200 LightPoster
Belegung	Ab 14 Tage, national und selektiv
Beginn	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

Fitness – SanitaryPoster



AUF EINEM BLICK

Format	DIN A3
Druck	Offset, 4c
Reichweite	Über 100.000 Kontakte in 14 Tagen
Locations	50
Werbeträger	200 SanitaryPoster
Belegung	Ab 14 Tage, national und selektiv
Beginn	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

PRODUKT

In Ruhe werben. Es gibt nur wenige Örtchen, an denen Ihre Botschaft wirklich in Ruhe beachtet wird. Ein SanitaryPoster erreichen Männer oder Frauen – ganz ungestört.

ZIELGRUPPE

Fitness-Begeisterte sind im Kern 20 bis 39 Jahre alt, mit 55 Prozent eher weiblich, urban und trendbewusst. Sie verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Besuch im Fitness-Studio; mit entsprechend hohen Kontaktchancen für Ihre Werbung. Besonders affine Themen*: Gesundheit, Ernährung, Multimedia, Reisen, Fashion & Beauty.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Die SanitaryPoster sind eine auffällige und kreativ nutzbare Spezialwerbeform, die in den Sanitärbereichen für ungestörte Aufmerksamkeit sorgt.

REICHWEITE

Die SanitaryPoster erzielen über 100.000 Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 14 Tagen! Innerhalb von 14 Tagen werden somit 33 % aller 16 – 39-Jährigen* ÖsterreicherInnen erreicht.

DETAILS: 50 Locations in Ö, 150 Kontakte / Location und Tag, 200 Stück Auflage.

Buchung Damen und Herren.

REICHWEITE = Location x Kontakt x Tage.

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

Auf Anfrage.

* Quelle: Ambient Meter Österreich

Fitness – BoomerangCard



PRODUKT

Das Magazin an der Wand. News, Statements, Branding, digitale Interaktion – alles ist möglich. Und Ihre Zielgruppe nimmt die Botschaft gerne mit nach Hause.

ZIELGRUPPE

Fitness-Begeisterte sind im Kern 20 bis 39 Jahre alt, mit 55 Prozent eher weiblich, urban und trendbewusst. Sie verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Besuch im Fitness-Studio; mit entsprechend hohen Kontaktchancen für Ihre Werbung. Besonders affine Themen*: Gesundheit, Ernährung, Multimedia, Reisen, Fashion & Beauty.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Die Displays der BoomerangCards stehen im Eingangs- und Rezeptionsbereich der Fitness-Studios. So werden die Cards nicht nur von den Club-Mitgliedern, sondern auch von InteressentInnen und weiteren BesucherInnen gesehen.

REICHWEITE

Die BoomerangCards im Netz Fitness erzielen über 220.000 Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 14 Tagen, die Reichweite im Alterssegment 20 – 45 Jahre beträgt 24%.

DETAILS: 100 Locations / 125 Displays in Ö, lt. Ambient Meter 8,2 Kontakte pro Karte, Auflage 40.000 für 28 Tage

REICHWEITE = Auflage x DS Kontakt

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

Auf Anfrage.

* Quelle: Ambient Meter Österreich

AUF EINEM BLICK

Format	DIN A6
Druck	Offset, 4c auf 275 g/ m ² + UV lackiert
Reichweite	Über 220.000 Kontakte in 14 Tagen
Locations	100
Werbeträger	40.000 Cards
Belegung	Ab 28 Tage, national und selektiv
Beginn	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

Fitness – MirrorAd



PRODUKT

Das bleibt haften. Mit MirrorAds hat Ihre Botschaft die richtige Augenhöhe. Die Wirkung steht Ihrer Zielgruppe ins Gesicht geschrieben – egal ob Männern, Frauen oder beiden.

ZIELGRUPPE

Fitness-Begeisterte sind im Kern 20 bis 39 Jahre alt, mit 55 Prozent eher weiblich, urban und trendbewusst. Sie verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Besuch im Fitness-Studio; mit entsprechend hohen Kontaktchancen für Ihre Werbung. Besonders affine Themen*: Gesundheit, Ernährung, Multimedia, Reisen, Fashion & Beauty.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Die MirrorAds sind durch die vielfältigen Möglichkeiten der Formgebung und ihre kreative Eisetzbarkeit ein aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel in der Garderobe bzw. im sanitären Waschbereich.

REICHWEITE

Die Kontaktchancen der MirrorAds sind über 250.000 Kontakte in nur 14 Tagen!

DETAILS: 120 Locations in Ö, Auflage 480, 150 Kontakte / Location und Tag. Buchung Damen & Herren

REICHWEITE = Location x Kontakt x Tage.

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

Auf Anfrage.

* Quelle: Ambient Meter Österreich

AUF EINEM BLICK

Format	Sonderformat
Druck	Offset, 4c auf Klebefolie
Reichweite	Über 250.000 Kontakte in 14 Tagen
Locations	120
Werbeträger	480 Spiegel
Belegung	Ab 14 Tage, national und selektiv
Beginn	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage



Fitness – SpindAd



PRODUKT

Rein in den Kleiderkasten. Mit SpindAds bringen Sie Ihr Produkt in die Garderobe Ihrer sportlichen Zielgruppe – natürlich ist eine Selektion nach Geschlechtern möglich.

ZIELGRUPPE

Fitness-Begeisterte sind im Kern 20 bis 39 Jahre alt, mit 55 Prozent eher weiblich, urban und trendbewusst. Sie verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Besuch im Fitness-Studio; mit entsprechend hohen Kontaktchancen für Ihre Werbung. Besonders affine Themen*: Gesundheit, Ernährung, Multimedia, Reisen, Fashion & Beauty.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Die SpindAds sind eine auffällige und kreativ nutzbare Spezialwerbeform, die in den Umkleebereichen für Aufmerksamkeit sorgt. Selektionen sind nach Geschlecht möglich. Die SpindAds überraschen im Moment des Kontaktes insbesondere dadurch, dass der Empfänger der Werbebotschaft sie in der Regel nicht an dieser Stelle erwartet. Ideal unterstützt wird eine SpindAd Kampagne mit einem FitnessSampling: Das bringt weitere TouchPoints.

REICHWEITE

Die SpindAds erzielen über 540.000 Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 4 Wochen!

DETAILS: 130 Locations in Ö, 150 Kontakte / Location und Tag

REICHWEITE = Location x Kontakt x Tage

AUFLAGE 19.400.

Übrigens: SpindAds werden pro Besuch mindestens 6 mal gesehen!

KOSTEN

Auf Anfrage

AUF EINEM BLICK

Format	200 x 230 mm
Druck	Offset, 4c auf Spezialklebefolie
Reichweite	Über 540.000 Kontakte in 4 Wochen
Locations	130
Werbeträger	19.400 SpindAds
Belegung	Ab 28 Tage, national und selektiv
Beginn	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

* Quelle: Ambient Meter Österreich

Fitness – ShowerAd



PRODUKT

Das erfrischt. Mit ShowerAds machen Sie in Fitness Studios immer eine saubere Ansage – bei Männern und bei Frauen.

ZIELGRUPPE

Fitness-Begeisterte sind im Kern 20 bis 39 Jahre alt, mit 55 Prozent eher weiblich, urban und trendbewusst. Sie verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Besuch im Fitness-Studio; mit entsprechend hohen Kontaktchancen für Ihre Werbung. Besonders affine Themen*: Gesundheit, Ernährung, Multimedia, Reisen, Fashion & Beauty.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Die ShowerAds sind eine auffällige und kreativ nutzbare Spezialwerbeform, die in den Duschbereichen für Aufmerksamkeit sorgt. Selektionen sind nach Geschlecht möglich. Die ShowerAds überraschen im Moment des Kontaktes insbesondere dadurch, dass der Empfänger der Werbebotschaft sie in der Regel nicht an dieser Stelle erwartet. Ideal unterstützt wird eine ShowerAd Kampagne mit einem FitnessSampling: Das bringt weitere TouchPoints.

REICHWEITE

Die ShowerAds erzielen über 540.000 Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 4 Wochen!

DETAILS: 130 Locations in Ö, 150 Kontakte / Location und Tag

REICHWEITE = Location x Kontakt x Tage

AUFLAGE 1.000

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

auf Anfrage

* Quelle: Ambient Meter Österreich

AUF EINEM BLICK

Format	DIN A3
Druck	Offset, 4c auf Spezialklebefolie
Reichweite	Über 540.000 Kontakte in 28 Tagen
Locations	130
Werbeträger	1.000 ShowerAds
Belegung	Ab 14 Tage, national und selektiv
Beginn	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

Fitness – TouchPoint Sampling



AUF EINEM BLICK

Format	Warenproben, Sachets, Minis u.ä.
Reichweite	19.500 Kontakte pro Tag
Locations	130
Werbeträger	Übergabe in Location, Anzahl laut Kundenwunsch
Belegung	National und selektiv
Beginn	Freitags in gerader KW oder auf Anfrage

PRODUKT

Ihr Produkt aktiv in Szene gesetzt. Mit FitnessSamplings optimieren Sie die TouchPoints Ihrer Marke. Und gewinnen so KundInnen durch das direkte Erlebnis.

ZIELGRUPPE

Fitness-Begeisterte sind im Kern 20 bis 39 Jahre alt, mit 55 Prozent eher weiblich, urban und trendbewusst. Sie verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Besuch im Fitness-Studio; mit entsprechend hohen Kontaktchancen für Ihre Werbung. Besonders affine Themen*: Gesundheit, Ernährung, Multimedia, Reisen, Fashion & Beauty.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Mit unserem weitreichenden Boomerang Fitness Netz bedienen wir gerne auch individuelle Anfragen. Machen Sie sich unsere große Erfahrung und unsere starke Distribution zu Nutze – kostengünstig, sehr präzise und professionell.

REICHWEITE

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Netzwahl sowie Inhalt bzw. Anzahl der Samplings. Mit 130 Locations in Ö und 150 BesucherInnen pro Location / Tag ergibt sich somit ein Potenzial von 19.500 Kontakten täglich.

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

Auf Anfrage.

* Quelle: Ambient Meter Österreich



Education – AmbiScreen



PRODUKT

Bei StudentInnen zu Hause. Mit den Boomerang AmbiScreens sind Sie ganz nah bei Ihrer Zielgruppe und deren FreundInnen. Egal ob sie lernen, feiern oder Pläne schmieden: Die stylischen 50-Zoll-Screens mit Edge Backlight Technologie ziehen die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf sich. An ausgewählten Standorten setzen sie Ihre Botschaft ins richtige Licht. Hochwertig, hochfrequent, affin und relevant.

ZIELGRUPPE

StudentInnen in Wien, Fokus 19 – 29 Jahre: Eine Zielgruppe, die viel hinterfragt, viel diskutiert und selbstständig entscheidet. Neben genussorientierten Themen wie Reisen, Beauty, Fashion, Essen, Trinken ist in dieser Zielgruppe eine hohe Affinität zu Kommunikation, Multimedia und Sport vorhanden.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Die AmbiScreens sind in den Eingangs- und Aufenthaltsbereichen der Studentenheime platziert. Hierdurch ist nicht nur eine hohe Wahrnehmung innerhalb der Zielgruppe gewährleistet, die Kontaktzahlen werden durch viele BesucherInnen und Veranstaltungen in den Studentenheimen noch zusätzlich erhöht.

REICHWEITE

Bruttoreichweite gesamt pro Periode (28 Tage) rund 630.000
2 Minuten-Loop = 30 Einschaltungen pro Stunde

AUSSPIELUNGEN/SCREEN

12.600 Ausspielungen / Screen / Periode (28 Tage)

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien, dank ihrer frequenzstarken Platzierungen und Einsätze. Denn je länger, intensiver und häufiger man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkung.

INDIVIDUELLES ANGEBOT

Gerne auf Anfrage, die Screens sind auch in Netz-Kombination buchbar.

AUF EINEM BLICK

Format	1080 x 1920 px, HD, Hochformat 50 Zoll
Auflösung	300 dpi, png, jpg oder mp4 Dateien
Reichweite	Über 630.000 Kontakte in 28 Tagen
Locations	19
Werbeträger	22
Belegung	Ab 28 Tage
Beginn	Auf Anfrage
Loop / Spotlänge	120 / 10 Sekunden

Education – UniScreen



AUF EINEM BLICK

Format	1080 x 1920 px, HD, Hoch- und Querformat, 50 Zoll
Auflösung	72 dpi, png, jpg oder mp4 Dateien
Reichweite	Über 400.000 Nettokontakte in 28 Tagen
Locations	50
Werbeträger	250
Belegung	Ab 28 Tage
Beginn	Auf Anfrage
Loop / Spotlänge	120 / 10 Sekunden
Screen On	MO – FR von 08:00 – 18:00 Uhr, je nach Standort

PRODUKT

UniScreens sind das ideale, zeitgemäße Medium für informativen Content in der österreichischen Studien-Landschaft. Ob Stand- oder Bewegtbild: Ihre Message wird aufmerksamkeitsstark transportiert.

ZIELGRUPPE

StudentInnen (19-29 Jahre) hinterfragen viel, diskutieren gern, sind aufgeschlossen, entscheiden selbstständig – und verfügen über ein »Taschengeld« von in Summe 292 Millionen Euro.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

UniScreens sind platziert an Österreichs größten Universitäten und Fachhochschulen, an attraktiven Standorten und stark frequentierten Plätzen. Dort, wo Sie innerhalb von zwei Wochen 7 von 10 Studierende erreichen!

REICHWEITE

Nettoreichweite gesamt pro Periode (28 Tage): über 400.000
Mind. 80 Ausspielungen / Tag

AUSSPIELUNGEN/SCREEN

Mind. 80 Ausspielungen / Screen / Tag

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien, dank ihrer frequenzstarken Platzierungen und Einsätze. Denn je länger, intensiver und häufiger man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkung.

INDIVIDUELLES ANGEBOT

Gerne auf Anfrage, die Screens sind auch in Netz-Kombination buchbar.



Education – StudentenheimPoster



PRODUKT

Bei StudentInnen zu Hause. Mit Postern in Studentenheimen sind Sie ganz nah bei Ihrer Zielgruppe und deren FreundInnen. Egal ob sie lernen, feiern oder Pläne schmieden.

ZIELGRUPPE

StudentInnen in ganz Ö, Fokus 19 – 29 Jahre: Eine Zielgruppe, die viel hinterfragt, viel diskutiert und selbstständig entscheidet. Neben genussorientierten Themen wie Reisen, Beauty, Fashion, Essen, Trinken ist in dieser Zielgruppe eine hohe Affinität zu Kommunikation, Multimedia und Sport vorhanden.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Die StudentenheimPoster sind in den Eingangs- und Aufenthaltsbereichen der Studentenheime platziert. Hierdurch ist nicht nur eine hohe Wahrnehmung innerhalb der Zielgruppe gewährleistet, die Kontaktzahlen werden durch viele BesucherInnen und Veranstaltungen in den Studentenheimen deutlich erhöht. 55 Locations mit 375 Postern in ganz Österreich. **Exklusiv.**

REICHWEITE

StudentenheimPoster generieren über 330.000 Kontakte in einem Kampagnenzeitraum von 14 Tagen!
DETAILS: Österreichweit 55 Studentenheime mit 16.000 BewohnernInnen und 110.000 BesuchernInnen je 14 Tage.

REICHWEITE = Tage x BewohnerInnen + BesucherInnen

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

Auf Anfrage,

AUF EINEM BLICK

Format	DIN A0
Druck	Offset, 4c
Reichweite	Über 330.000 Kontakte in 14 Tagen
Locations	55
Werbeträger	375 Studentenheim Poster
Belegung	Ab 14 Tage, national und selektiv
Beginn	Montags in gerader KW oder auf Anfrage

Education | Studentenheime – BoomerangCard



PRODUKT

Das Magazin an der Wand. News, Statements, Branding, digitale Interaktion – alles ist möglich. Und Ihre Zielgruppe nimmt die Botschaft gerne mit nach Hause.

ZIELGRUPPE

StudentInnen in ganz Ö, Fokus 19 – 29 Jahre: Eine Zielgruppe, die viel hinterfragt, viel diskutiert und selbstständig entscheidet. Neben genussorientierten Themen wie Reisen, Beauty, Fashion, Essen, Trinken ist in dieser Zielgruppe eine hohe Affinität zu Kommunikation, Multimedia und Sport vorhanden.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Die Karten-Dispenser sind in den Eingangs- und Aufenthaltsbereichen der Studentenheime platziert. Hierdurch ist nicht nur eine hohe Wahrnehmung innerhalb der Zielgruppe gewährleistet, die Kontaktzahlen werden durch viele BesucherInnen und Veranstaltungen in den Studentenheimen deutlich erhöht. 25 Locations in ganz Österreich.

REICHWEITE

BoomerangCards in Studentenheimen generieren mit einer Auflage von 12.000 Stück fast 70.000 Kontakte in einem Kampagnenzeitraum von 14 Tagen!

DETAILS: Österreichweit 25 Studentenheime mit rund 7.200 BewohnerInnen und knapp 50.000 BesucherInnen je 14 Tage, lt. Ambient Meter 8,2 Kontakte pro Karte

REICHWEITE = Auflage x DS Kontakt

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

Auf Anfrage.

AUF EINEM BLICK

Format	DIN A6
Druck	Offset, 4c auf 275 g/m ² + UV lackiert
Reichweite	Fast 70.000 Kontakte in 14 Tagen
Locations	25
Werbeträger	12.000 Cards
Belegung	Ab 14 Tage, national
Beginn	Montags in gerader KW oder auf Anfrage

Education | Schulen – SchoolCard



AUF EINEM BLICK

Format	DIN A6
Druck	Offset, 4c auf 275 g/m ² + UV lackiert
Reichweite	Über 1 Mio. Kontakte in 4 Wochen
Locations	500
Werbeträger	180.000 Cards
Belegung	Ab 28 Tage, national und selektiv
Beginn	Montags in gerader KW oder auf Anfrage

PRODUKT

Das Magazin an der Wand. News, Statements, Branding, digitale Interaktion – alles ist möglich. Und Ihre Zielgruppe nimmt die Botschaft gerne mit nach Hause.

ZIELGRUPPE

SchülerInnen, 14 bis 19 Jahre, sind eine kritische Zielgruppe. Wer hier mit seiner Botschaft punktet, gewinnt oft auch die Eltern. Sie haben eine hohe Affinität zu Multimedia, Sport, Reisen, Essen und Musik.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Die SchoolCards sind an 500 Schulen in ganz Österreich über 2 verschiedene Werbeträger buchbar. Die Platzierung der Dispenser ist im Eingangsbereich sowie an Stellen mit maximaler Frequenz im Schulgebäude.

REICHWEITE

Die SchoolCards von BOOMERANG MEDIA generieren über 1 Mio. Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 4 Wochen! Innerhalb von 14 Tagen werden somit 21% aller 14 – 19-Jährigen* ÖsterreicherInnen erreicht.

DETAILS: 500 Locations in Ö, 180.000 Stück Auflage, lt. Ambient Meter 8,2 Kontakte pro Karte

REICHWEITE = Auflage x DS Kontakt

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

Auf Anfrage.

* Quelle: Ambient Meter Österreich



Education | Studentenheime – Türhänger



PRODUKT

Da bleibt was hängen. Platzieren Sie Ihre Botschaft für StudentInnen an deren Wohnungstür. Mit Türhängern – einfach, aufmerksamkeitsstark, amüsant.

ZIELGRUPPE

StudentInnen in ganz Ö, Fokus 19 – 29 Jahre: Eine Zielgruppe die viel hinterfragt, viel diskutiert und selbstständig entscheidet. Neben genussorientierten Themen wie Reisen, Beauty, Fashion, Essen, Trinken ist in dieser Zielgruppe eine hohe Affinität zu Kommunikation, Multimedia, Sport vorhanden.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Die Türhänger sind eine auffällige und kreativ nutzbare Spezialwerbeform, die bei BewohnernInnen und BesucherInnen von Studentenheimen für Aufmerksamkeit sorgen. Sie sind mit einem Sampling / Sacket bestückbar oder können mit einem Sampling kombiniert werden.

REICHWEITE

Boomerang Türhänger können bei einer Auflage von 12.000 Stück fast 16.000 Kontakte generieren!

DETAILS: Österreichweit 55 Studentenheime mit 16.000 BewohnerInnen, 110.000 BesucherInnen je 14 Tage nicht gerechnet

REICHWEITE = BewohnerInnen

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

Auf Anfrage.

AUF EINEM BLICK

Format	Sonderformat
Druck	Offset, 4/4 c
Reichweite	Fast 16.000 Kontakte
Locations	55
Werbeträger	12.000 Türhänger
Belegung	Anbringung zu Kampagnenstart national und selektiv
Beginn	Montags in gerader KW oder auf Anfrage

Education | Studentenheime – TouchPoint Sampling



PRODUKT

Ihr Produkt überzeugend in Szene gesetzt. Mit einem StudentenheimSampling optimieren Sie die Touchpoints Ihrer Marke. Und gewinnen so KundInnen durch das direkte Erlebnis.

ZIELGRUPPE

StudentInnen in ganz Ö, Fokus 19 – 29 Jahre: Eine Zielgruppe die viel hinterfragt, viel diskutiert und selbstständig entscheidet. Neben genussorientierten Themen wie Reisen, Beauty, Fashion, Essen, Trinken ist in dieser Zielgruppe eine hohe Affinität zu Kommunikation, Multimedia, Sport vorhanden.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Mit unserem weitreichenden Boomerang Studentenheim Netz bedienen wir gerne auch individuelle Anfragen. Machen Sie sich unsere große Erfahrung und unsere starke Distribution zu Nutze – kostengünstig, sehr präzise und professionell.

REICHWEITE

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Netzwahl und Inhalt bzw. Anzahl der Samplings. Mit 55 Locations in Ö und 16.000 BewohnerInnen sowie 110.000 BesuchernInnen in 14 Tagen kann ein Potenzial von fast 24.000 Kontakten täglich erreicht werden.

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

Auf Anfrage.

AUF EINEM BLICK

Format	Warenproben, Sachets, Minis u.ä.
Reichweite	Fast 24.000 Kontakte pro Tag
Locations	55
Werbeträger	Übergabe an Location, Anzahl laut Kundenwunsch
Belegung	National und selektiv
Beginn	Montags in gerader KW oder auf Anfrage



Outdoor – MobileBillboard Tube



PRODUKT

Eine Riesensache. Ob für große oder kleine Marken – unsere Tubes sind ein echter Hingucker. Und weil sie immer unterwegs sind, ist auch die Kontaktzahl entsprechend riesig. Sonderanfertigungen, wie z.B: ein Fullbranding des gesamten Fahrzeuges mit Firmen CI, sind ebenso möglich.

ZIELGRUPPE

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Routenplanung, Locationwahl und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Es stehen bis zu 10 Tubes zur Verfügung. Locations und Routen sind prinzipiell frei wählbar und lassen sich auf Ihre Kampagnenzielsetzung abstimmen.

REICHWEITE

Bis zu 66.000 (Blick-)Kontakte pro Tag (lt. AC Nielsen, erhoben für Ballungszentren im deutschsprachigen Raum). Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Routenwahl und / oder Inhalt der Kampagne oder Promotion.

KOSTEN

Auf Anfrage.

AUF EINEM BLICK

Format	6/1 Bogen
Druck	Digitaldruck
Reichweite	Abh. von Zeitraum, Zeitpunkt und Inhalt der Kampagne
Locations	Laut Kundenwunsch
Werbeträger	Anzahl Tubes laut Kundenwunsch
Belegung	Laut Kundenwunsch
Beginn	Jederzeit möglich



Outdoor – PromoRad



AUF EINEM BLICK

Format	CityLight 1190 x 1750 mm
Druck	Digitaldruck auf Scotch 3M Semipermanent Folie
Reichweite	Abh. von Zeitraum, Zeitpunkt und Inhalt der Kampagne
Locations	Laut Kundenwunsch
Werbeträger	Anzahl PromoRäder laut Kundenwunsch
Belegung	Laut Kundenwunsch
Beginn	Jederzeit möglich

PRODUKT

Abgefahren. PromoRäder mit mobilen Plakaten sind quer durch die Stadt unterwegs und Ihrer Zielgruppe hinterher. Das sorgt für Aufsehen und viele viele Kontakte.

ZIELGRUPPE

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Routenplanung, Locationwahl und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Es stehen bis zu 6 PromoRäder zur Verfügung. Locations und Routen sind prinzipiell frei wählbar. Besonders geeignet sind PromoRäder natürlich dort, wo motorisierte Kraftfahrzeuge nicht hinkommen, wie z.B. Fußgängerzonen, Einkaufszentren oder Messen. Übrigens: PromoRäder sind eine hervorragende Ausgangsbasis für Samplings und eine weitere Maximierung Ihrer TouchPoints.

REICHWEITE

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Routenwahl und / oder Inhalt der Kampagne oder Promotion.

KOSTEN

Auf Anfrage.



Outdoor – FrameBike



AUF EINEM BLICK

Format	213 cm x 141 cm
Material	Forex 6 mm weiß
Druck	Beidseitig 4c, UV Digitaldruck (Direktdruck)
Reichweite	Abh. von Zeitraum, Zeitpunkt und Inhalt der Kampagne
Locations	Laut Kundenwunsch
Werbeträger	Anzahl FrameBikes laut Kundenwunsch
Belegung	Laut Kundenwunsch
Beginn	Jederzeit möglich

PRODUKT

Der richtige Rahmen für mobile Außenwerbung. Mit unseren FrameBikes können Sie im Hoch- oder Querformat werben. Und Ihre Zielgruppe in (fast) allen Verkehrslagen und -zonen erreichen.

ZIELGRUPPE

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Routenplanung, Locationwahl und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Es stehen bis zu 6 FrameBikes zur Verfügung. Locations und Routen sind prinzipiell frei wählbar. Besonders geeignet sind FrameBikes natürlich dort, wo motorisierte Kraftfahrzeuge nicht hinkommen, wie z.B. Fußgängerzonen, Einkaufszentren oder Messen. Übrigens: FrameBikes sind eine hervorragende Ausgangsbasis für Samplings und eine weitere Maximierung Ihrer TouchPoints.

REICHWEITE

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Routenwahl und / oder Inhalt der Kampagne oder Promotion.

KOSTEN

Auf Anfrage.



Outdoor – PromoApe



AUF EINEM BLICK

Format	Sonderformat
Druck	3D Fahrzeugfolie – PVC frei, Druck 4c
Reichweite	Abh. von Zeitraum, Zeitpunkt und Inhalt der Kampagne
Locations	Laut Kundenwunsch
Werbeträger	1 PromoApe
Belegung	Laut Kundenwunsch
Beginn	Jederzeit möglich

PRODUKT

Buongiorno – hier kommt die PromoApe. Begegnen Sie Ihrer Zielgruppe mit dem sympathischen Klassiker aus Italien. Für mediterrane und nichtmediterrane Kampagnen geeignet, transportieren Sie jede Botschaft ungewöhnlich und einprägsam von Mensch zu Mensch.

ZIELGRUPPE

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Routenplanung, Locationwahl und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Indoor oder Outdoor, Locations und Routen sind prinzipiell frei wählbar. Besonders geeignet ist die CO2 neutrale PromoApe natürlich dort, wo herkömmliche motorisierte Kraftfahrzeuge nicht hinkommen, wie z.B. Fußgängerzonen, Einkaufszentren oder Messen.

REICHWEITE

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Routenwahl und / oder Inhalt der Kampagne oder Promotion.

KOSTEN

Auf Anfrage.



Outdoor – PromoTricycle



PRODUKT

Einfach mal nett sein. Begegnen Sie Ihrer Zielgruppe mit dem sympathischen Tricycle. So transportieren Sie Ihre Botschaft ungewöhnlich und einprägsam von Mensch zu Mensch.

ZIELGRUPPE

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Routenplanung, Locationwahl und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Locations und Routen sind prinzipiell frei wählbar. Besonders geeignet ist das Tricycle natürlich dort wo motorisierte Kraftfahrzeuge nicht hinkommen, wie z.B. Fußgängerzonen, Einkaufszentren oder Messen.

REICHWEITE

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Routenwahl und / oder Inhalt der Kampagne oder Promotion.

KOSTEN

Auf Anfrage.

AUF EINEM BLICK

Format	Sonderformat
Druck	Digitaldruck auf Scotch 3M Semipermanent Folie
Reichweite	Abh. von Zeitraum, Zeitpunkt und Inhalt der Kampagne
Locations	Laut Kundenwunsch
Werbeträger	1 Tricycle
Belegung	Laut Kundenwunsch
Beginn	Jederzeit möglich



Outdoor – ActionBike



PRODUKT

Das ActionBike ist eine mobile Küche, Promotionstand und auffälliger Sympathieträger in Einem.

ZIELGRUPPE

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Routenplanung, Locationwahl und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Locations und Routen sind grundsätzlich frei wählbar. Besonders geeignet ist das Foodbike natürlich dort wo motorisierte Kraftfahrzeuge nicht hinkommen, wie z.B. Fußgängerzonen, Einkaufszentren oder Messen.

REICHWEITE

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Routenwahl und / oder Inhalt der Kampagne oder Promotion.

KOSTEN

Auf Anfrage.

AUF EINEM BLICK

Format	Sonderformat
Druck	Digitaldruck auf Scotch 3M Semipermanent Folie
Reichweite	Abh. von Zeitraum, Zeitpunkt und Inhalt der Kampagne
Locations	Laut Kundenwunsch
Werbeträger	1 Foodbike
Belegung	Laut Kundenwunsch, national und selektiv
Beginn	Jederzeit möglich



Outdoor – Sprechblase



PRODUKT

Das spricht sich rum. PromotorInnen, die sich denken, was Sie wollen, treffen auf Ihre potentiellen KundInnen. Und die sehen, was sie sollen – nämlich Ihre Botschaft.

ZIELGRUPPE

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Routenplanung, Locationwahl und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Prinzipiell frei wählbar, unter Berücksichtigung allgemeiner Gesetze und Bestimmungen sowie besonderer Vorschriften in Shopping Centern, auf Parkplätzen oder in Grünanlagen.

REICHWEITE

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Routenwahl und / oder Inhalt der Kampagne oder Promotion.

KOSTEN

Auf Anfrage.

AUF EINEM BLICK

Format	Sonderformat
Druck	Digitaldruck auf Scotch 3M Semipermanent Folie, aufkaschiert auf Sprechblase
Reichweite	Abh. von Zeitraum, Zeitpunkt und Inhalt der Kampagne
Locations	Laut Kundenwunsch
Werbeträger	Anzahl Sprechblasen laut Kundenwunsch
Belegung	Laut Kundenwunsch
Beginn	Jederzeit möglich



Outdoor – StreetBranding



AUF EINEM BLICK

Format	Sonderformat
Druck	Gelaserte Schablone
Reichweite	Abhängig von Anzahl der Streetbrandings und deren Platzierung
Locations	Laut Kundenwunsch, Boden- und Wandflächen
Werbeträger	Anzahl StreetBrandings laut Kundenwunsch
Belegung	Laut Kundenwunsch
Beginn	Jederzeit möglich

PRODUKT

Daran kommt man nicht vorbei. Prägnante Botschaften auf dem Weg Ihrer Zielgruppe. Mit StreetBranding bieten wir ein echtes Guerilla Tool*, das immer wieder für Überraschungen sorgt.

ZIELGRUPPE

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Standortwahl, Flächenscouting und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Hochfrequentierte Locations sind unter Berücksichtigung bestimmter Oberflächenstrukturen prinzipiell frei wählbar. Mit Hilfe eines speziellen Hochdruckreiniger-Fahrzeugs und einer gelaserten Schablone werden die Werbebotschaften in den Boden gereinigt und sind mit dieser Methode bis zu 6 Wochen sichtbar.

REICHWEITE

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von der Anzahl der StreetBrandings und / oder Inhalt der Kampagne oder Promotion sowie Standort / Platzierung.

KOSTEN*

Auf Anfrage.

* StreetBranding ist eine Guerilla-Aktion. Das heißt, im Falle von Klagen durch Dritte, ist Boomerang Media schad- und klaglos zu halten. Wir nutzen unsere Erfahrung auf diesem Gebiet, um derartige Fälle zu vermeiden. Natürlich besteht auch die Möglichkeit, entsprechende Genehmigungen einzuholen. Hier wird jedoch eine angemessene Vorlaufzeit vorausgesetzt.



Outdoor – Projektion Mobil



AUF EINEM BLICK

Format	Movie / Spot
Auflösung	1920 x 1080 px Querformat
Reichweite	Abh. von Locations und Zahl der Einsatztage
Locations	Fassaden im der Nähe hochfrequentierter Location
Werbeträger	Anzahl Projektionen/Tage laut Kundenwunsch
Belegung	Laut Kundenwunsch
Beginn	Jederzeit möglich

PRODUKT

Da geht einem ein Licht auf. Projektionen lassen Ihre Botschaft aus dem Nichts erscheinen – und erleuchten Ihre Zielgruppe. Das ist auffällig bis spektakulär und entsprechend wirksam.

ZIELGRUPPE

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Standortwahl, Flächenscouting und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Fassaden in der Nähe hochfrequentierter Locations sind die Basis eines temporären Einsatzes der Guerilla-Projektion*.

REICHWEITE

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von der Anzahl der Einsatztage und / oder Inhalt der Kampagne oder Promotion.

KOSTEN

Auf Anfrage.

* Projektionen Mobil ist eine Guerilla-Aktion. Das heißt, im Falle von Klagen durch Dritte, ist Boomerang Media schad- und klaglos zu halten. Wir nutzen unsere Erfahrung auf diesem Gebiet, um derartige Fälle zu vermeiden. Natürlich besteht auch die Möglichkeit, entsprechende Genehmigungen einzuholen. Hier wird jedoch eine angemessene Vorlaufzeit vorausgesetzt.



Outdoor – Digital e-Trike 4K



AUF EINEM BLICK

Format	Movie, Spot, Animation, Stills / mp4, oder JPG, PNG, GIF, BMP, 1080 x 1920 px (Hochformat)
Reichweite	Abhängig von Zeitraum, Zeitpunkt, Routenplanung und Inhalt der Kampagne
Locations	Laut Kundenwunsch
Belegung	Laut Kundenwunsch
Beginn	Jederzeit möglich

PRODUKT

Reichweite erzeugt Reichweite. Elektroangetrieben sind die Digital e-Trikes 4K klare Awarenessmeister der urbanen Customer Journey Map. Mobile digital Signage, die der Zielgruppe folgt – natürlich umweltfreundlich, spektakulär und immer mitten im Geschehen.

ZIELGRUPPE

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Routenplanung, Locationwahl und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Es stehen bis zu 4 Digital e-Trikes 4K zur Verfügung. Locations und Routen sind prinzipiell frei wählbar. Besonders geeignet sind Hochfrequenzlagen, Fußgängerzonen, Einkaufs-, Nightlife- und Veranstaltungsumfelder. Boomerang Digital e-Trikes 4K sind eine hervorragende Ausgangsbasis für Samplings und maximierten Touchpoints, Sichtbarkeit und Kampagnenerfolg.

REICHWEITE

Die Reichweite variiert stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -Zeitpunkt, Ort, Routenwahl und / oder Inhalt der Kampagne oder Promotion.

KOSTEN

Auf Anfrage.



Outdoor – Promotion



PRODUKT

Der Mensch im Mittelpunkt – Ihr Produkt im Zentrum der Customer Journey.

ZIELGRUPPE

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Routenplanung, Locationwahl und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Auf Anfrage, laut Kundenwunsch, auf Anforderung individueller Planung ... alles ist möglich.

REICHWEITE

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Netz- / Standortwahl und Inhalt bzw. Anzahl der Samplings.

KOSTEN

Auf Anfrage.

AUF EINEM BLICK

Reichweite	Abhängig von Anzahl der Einsatztage / Promoter
Locations	Laut Kundenwunsch
Belegung	Laut Kundenwunsch, national und selektiv
Beginn	Jederzeit möglich



Outdoor – TouchPoint Sampling



AUF EINEM BLICK

Format	Warenproben, Sachets, Minis u.ä.
Reichweite	Abhängig von Anzahl der Einsatztage / Promoter
Locations	Laut Kundenwunsch
Belegung	Laut Kundenwunsch, national und selektiv
Beginn	Jederzeit möglich

PRODUKT

Ihr Produkt aktiv unter die Leute gebracht. Mit OutdoorSamplings optimieren Sie die TouchPoints Ihrer Marke. Und gewinnen so Kunden durch das direkte Erlebnis.

ZIELGRUPPE

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Routenplanung, Locationwahl und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Auf Anfrage, laut Kundenwunsch, auf Anforderung individueller Planung ... alles ist möglich.

REICHWEITE

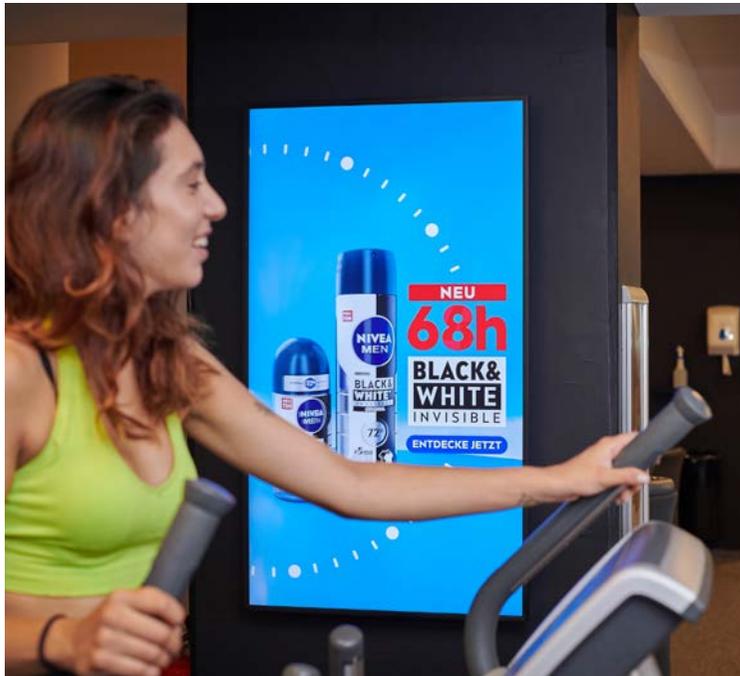
Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Netz- / Standortwahl und Inhalt bzw. Anzahl der Samplings.

KOSTEN

Auf Anfrage.



Healthcare Women only – AmbiScreen



PRODUKT

Ihr Produkt im Blickpunkt. Stylish 50-Zoll-Screens mit Edge Backlight Technologie ziehen die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf sich. An ausgewählten Standorten setzen sie Ihre Botschaft ins richtige Licht. Hochwertig, hochfrequent, affin und relevant.

ZIELGRUPPE

Fitness-begeisterte Frauen sind im Kern 20 bis 39 Jahre alt, urban und trendbewußt. Sie verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Besuch im Fitness-Studio; mit entsprechend hohen Kontaktchancen für Ihre Werbung. Besonders affine Themen: Gesundheit, Ernährung, Multimedia, Reisen, Fashion & Beauty.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Die Boomerang AmbiScreens sind in verschiedenen Bereichen der Fitness-Studios (Empfang, Kraft-, Cardio-, Gerätetraining) integriert. In der Regel sind pro Location bis zu 2 AmbiScreens buchbar.

REICHWEITE

Bruttoreichweite gesamt pro Periode (28 Tage) rund 200.000
2 Minuten-Loop = 30 Einschaltungen pro Stunde

AUSSPIELUNGEN/SCREEN

12.600 Ausspielungen / Screen / Periode (28 Tage)

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien, dank ihrer frequenzstarken Platzierungen und Einsätze. Denn je länger, intensiver und häufiger man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkung.

INDIVIDUELLES ANGEBOT

Gerne auf Anfrage, die Screens sind auch in Netz-Kombination buchbar.

AUF EINEM BLICK

Format	1080 x 1920 px, HD, Hochformat 50 Zoll
Auflösung	300 dpi, png, jpg oder mp4 Dateien
Locations	7
Werbeträger	7
Belegung	Ab 28 Tage
Beginn	Auf Anfrage
Loop / Spotlänge	120 / 10 Sekunden
Screen On	MO – SO von 06:00 – 22:00 Uhr

Healthcare Women only – SanitaryAd



AUF EINEM BLICK

Format	DIN A3
Druck	Offset, 4c auf Spezialklebefolie
Reichweite	ca. 180.000 Kontakte in 6 Wochen
Locations	200
Werbeträger	400 SanitaryAds
Belegung	Ab 6 Wochen, national und "nur Wien"
Beginn	Jederzeit möglich

PRODUKT

In Ruhe werben. Es gibt nur wenige Örtchen, an denen Ihre Botschaft wirklich in Ruhe beachtet wird. Ein SanitaryAd bei Gynäkologen erreicht Frauen ganz ungestört.

ZIELGRUPPE

Frauen jeden Alters, die GynäkologInnen besuchen.
Besondere Themenaffinitäten: Körperpflege, Körper- und Gesundheitsbewusstsein, Ernährung, Reisen.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Derzeit 200 GynäkologInnen österreichweit. Das Netz ist kontinuierlich im Wachstum, aktuelle Locationanzahl bitte auf Anfrage. Selektion "nur Wien" möglich.

REICHWEITE

200 Gynäkologien österreichweit. Ca. 180.000 Kontakte je Mindestbuchungszeitraum!
(30 Kontakte / Tag und Location, 5 Ordinationstage / Woche, 6 Wochen Mindestbuchung).
Reichweite = Location x Kontakt x Tage.

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

Auf Anfrage.



Healthcare Women only – MirrorAd



PRODUKT

Das bleibt haften. Mit MirrorAds hat Ihre Botschaft die richtige Augenhöhe. Die Wirkung steht Ihren potentiellen Kundinnen ins Gesicht geschrieben.

ZIELGRUPPE

Frauen jeden Alters, die GynäkologInnen besuchen.
Besondere Themenaffinitäten: Körperpflege, Körper- und Gesundheitsbewusstsein, Ernährung, Reisen.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Derzeit 200 GynäkologInnen österreichweit. Das Netz ist kontinuierlich im Wachstum, aktuelle Locationanzahl bitte auf Anfrage. Selektion "nur Wien" möglich.

REICHWEITE

200 Gynäkologien österreichweit. Ca. 180.000 Kontakte je Mindestbuchungszeitraum!
(30 Kontakte / Tag und Location, 5 Ordinationstage / Woche, 6 Wochen Mindestbuchung).
Reichweite = Location x Kontakt x Tage.

VERWEILDAUER = NUTZUNGSINTENSITÄT

Nicht nur die reinen Kontaktzahlen sprechen für sich: Bemerkenswert sind auch die Nutzungsintensität oder Verweildauer bei den Boomerang Medien. Denn je länger und ungestörter man sich mit Ihrer Werbebotschaft beschäftigt, desto größer ist deren Wirkungswahrscheinlichkeit.

KOSTEN

Auf Anfrage.

AUF EINEM BLICK

Format	Sonderformat
Druck	Offset, 4c auf Spezialklebefolie
Reichweite	ca. 180.000 Kontakte in 6 Wochen
Locations	200
Werbeträger	200 MirrorAds
Belegung	Ab 6 Wochen, national und "nur Wien"
Beginn	Jederzeit möglich



To-Go – Coffee-to-go Ad



PRODUKT

Unterwegs mit kaufkräftigen Menschen, durchschnittlich 15 Minuten in genussvollem Kontakt. »To Go« Produkte machen urbane Zielgruppen glücklich. Nutzen Sie dieses »Enjoyvertising« für Ihre Botschaft!

ZIELGRUPPE

Mit Coffee-to-go-Ads erreichen Sie junge, junggebliebene, dynamische und urbane Zielgruppen. Unser heutiger Lebens- und Arbeitsrhythmus verlangt nach effizientem Zeitmanagement. Ob StudentInnen, Angestellte, Führungskräfte, UnternehmerInnen – die Ressource Zeit ist für viele Bevölkerungsschichten wertvoll. Um den Tag produktiver zu nutzen, werden deshalb immer mehr Produkte »to go« konsumiert. Genau diese Zielgruppen sind aber auch besonders attraktiv: Alter, Kaufkraft, Soziodemografie, das urbane Umfeld – eine perfekte Kombination für die Bewerbung Ihrer Marke oder Produkte.

LOCATIONS & PLATZIERUNG

Vor allem in Hinblick auf Standorte und Zielgruppen profitieren Sie aus einem homogenen Mix »klassischer« to-go Standorte wie Coffee-Shops, Cafés, Konditoreien, Bäckereien, Restaurants, Jausen- und Imbissständen sowie Eissalons. Deren Lage an wichtigen Knotenpunkten wie Einkaufszentren, Bahnhöfen, Innenstadt- sowie Geschäftslagen erreicht Zielgruppen mit hoher Kaufkraft. Sie berühren somit Ihre KundInnen stets an den wichtigsten Hot Spots der Stadt. Im Vordergrund steht immer ein positives Erlebnis mit Belohnungs- oder Pausen-Charakter in einem konsumrelevanten Umfeld.

REICHWEITE

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Netz- / Standortwahl und Inhalt bzw. Anzahl der Becher. Durchschnittlich 15 Minuten Direktkontakt sowie mindestens 7 weitere Blickkontakte.

KOSTEN

Auf Anfrage.

AUF EINEM BLICK

Format	0,2 l – CT6 Becher, kompostierbar
Druck	Offset 4c, PEFC zertifiziert
Reichweite	Ca. 630.000 Kontakte
Locations	150
Werbeträger	90.000
Belegung	Laut Kundenwunsch, national und selektiv
Beginn	Jederzeit möglich



Grafik | Konzept



Natürlich bieten wir all das, was Sie brauchen, um unsere Produkte optimal zu nutzen:

Konzeption, Text, Grafik, Reinzeichnung, Druck.

Nach fast 20 Jahren Erfahrung wissen wir recht gut, was funktioniert, um die Menschen in unseren Netzen wirklich zu berühren.

Folgende Leistungen bieten wir an:

1. Formatadaption pauschal
2. Formatadaption mit grafischen Arbeiten
3. Recherche | Bildbearbeitung
4. Strategische Beratung
5. Konzept | Text
6. Ausarbeitung | Text
7. Konzeption Einzelsujet
8. Idee | Konzeption Kampagne (Multi-Sujet-Kampagne)

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein passendes Angebot.
Kontaktieren Sie uns einfach unter info@boomerang.at oder telefonisch unter +43 1 409 79 14.



BOOMERANG MEDIA

1030 Wien | Dapontegasse 12/17
+43 1 409 79 14 0
info@boomerang.at
www.boomerang.at

