

Kampagnenplaner 2013

Gastro & Fitness

KW	PERIODE	START	ENDE	DU-SCHLUSS
52-2	1	28. Dez	10. Jän	14. Dez
2-4	2	11. Jän	24. Jän	28. Dez
4-6	3	25. Jän	07. Feb	11. Jän
6-8	4	08. Feb	21. Feb	25. Jän
8-10	5	22. Feb	07. Mär	08. Feb
10-12	6	08. Mär	21. Mär	22. Feb
12-14	7	22. Mär	04. Apr	08. Mär
14-16	8	05. Apr	18. Apr	22. Mär
16-18	9	19. Apr	02. Mai	05. Apr
18-20	10	03. Mai	16. Mai	19. Apr
20-22	11	17. Mai	30. Mai	03. Mai
22-24	12	31. Mai	13. Jun	17. Mai
24-26	13	14. Jun	27. Jun	31. Mai
26-28	14	28. Jun	11. Jul	14. Jun
28-30	15	12. Jul	25. Jul	28. Jun
30-32	16	26. Jul	08. Aug	12. Jul
32-34	17	09. Aug	22. Aug	26. Jul
34-36	18	23. Aug	05. Sep	09. Aug
36-38	19	06. Sep	19. Sep	23. Aug
38-40	20	20. Sep	03. Okt	06. Sep
40-42	21	04. Okt	17. Okt	20. Sep
42-44	22	18. Okt	31. Okt	04. Okt
44-46	23	01. Nov	14. Nov	18. Okt
46-48	24	15. Nov	28. Nov	01. Nov
48-50	25	29. Nov	12. Dez	15. Nov
50-52	26	13. Dez	26. Dez	29. Nov

Education (Schulen & Studentenheime)

KW	PERIODE	START	ENDE	DU-SCHLUSS
52-1	1	24. Dez	06. Jän	10. Dez
2-3	2	07. Jän	20. Jän	24. Dez
4-5	3	21. Jän	03. Feb	07. Jän
6-7	4	04. Feb	17. Feb	21. Jän
8-9	5	18. Feb	03. Mär	04. Feb
10-11	6	04. Mär	17. Mär	18. Feb
12-13	7	18. Mär	31. Mär	04. Mär
14-15	8	01. Apr	14. Apr	18. Mär
16-17	9	15. Apr	28. Apr	01. Apr
18-19	10	29. Apr	12. Mai	15. Apr
20-21	11	13. Mai	26. Mai	29. Apr
22-23	12	27. Mai	09. Jun	13. Mai
24-25	13	10. Jun	23. Jun	27. Mai
26-27	14	24. Jun	07. Jul	10. Jun
28-29	15	08. Jul	21. Jul	24. Jun
30-31	16	22. Jul	04. Aug	08. Jul
32-33	17	05. Aug	18. Aug	22. Jul
34-35	18	19. Aug	01. Sep	05. Aug
36-37	19	02. Sep	15. Sep	19. Aug
38-39	20	16. Sep	29. Sep	02. Sep
40-41	21	30. Sep	13. Okt	16. Sep
42-43	22	14. Okt	27. Okt	30. Sep
44-45	23	28. Okt	10. Nov	14. Okt
46-47	24	11. Nov	24. Nov	28. Okt
48-49	25	25. Nov	08. Dez	11. Nov
50-51	26	09. Dez	22. Dez	25. Nov

Kampagnenplaner 2013

Healthcare

SUBNETZ / PRODUKT	START	DU-SCHLUSS
Women Only A3 Poster (Sanitary Poster)	jederzeit möglich, min. Laufzeit 6 Wochen	15 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Woman Only Sonderformat (MirrorAd)	— „ —	— „ —
Apothekenscreen TV	jederzeit möglich, Laufzeit nach Wunsch	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Wartezimmerscreen TV	— „ —	— „ —

Outdoor

PRODUKT	START	DU-SCHLUSS
Sonderformat Sprechblasen	jederzeit möglich, Laufzeit nach Wunsch	10 Arbeitstage vor Kampagnenstart
City Light Poster Mobil (Promorad)	— „ —	— „ —
Sonderformat Promo Tricycle	— „ —	— „ —
16 Bogen Plakat Mobil (Tube)	— „ —	— „ —
16 Bogen Plakat Mobil (Fullsize Tube)	— „ —	— „ —
Outdoor Special Streetbranding	— „ —	— „ —
Outdoor Special Projektionen	— „ —	— „ —

Special Moments 2013

FEIER- UND ANDERE GEMÜTLICHE TAGE IN 2013

GASTRO & FITNESS

SCHULEN & STUDENTENHEIME

		PERIODEN	KW	PERIODEN	KW
Neujahr	1. Jän	1	52-2	1	52-1
Faschingsdienstag	12. Feb	4	2-4	4	2-3
Valentinstag	14. Feb	4	4-6	4	4-5
Frühlingsbeginn	20. Mär	6	6-8	7	6-7
Ostersonntag	31. Mär	7	8-10	7	8-9
1. April und Ostermontag	01. Apr	7	10-12	8	10-11
Muttertag	12. Mai	10	12-14	10	12-13
Maturaabschluss	Mai	9,10,11	14-16	10,11	14-15
Pfingstsonntag	19. Mai	11	16-18	11	16-17
Pfingstmontag	20. Mai	11	18-20	11	18-19
Vatertag	09. Jun	12	20-22	12	20-21
Sommerbeginn	21. Jun	13	22-24	13	22-23
Schulabschluss	Juni	12,13,14	24-26	12,13,14	24-25
Schulanfang	03. Sep	18	26-28	19	26-27
Herbstbeginn	22. Sep	20	28-30	20	28-29
Uni Beginn	01. Okt	20	30-32	21	30-31
Welttierschutztag	04. Okt	21	32-34	21	32-33
Nationalfeiertag	26. Okt	22	34-36	22	34-35
Allerheiligen	01. Nov	23	36-38	23	36-37
1. Advent	01. Dez	25	38-40	25	38-39
Krampus	05. Dez	25	40-42	25	40-41
Nikolo	06. Dez	25	42-44	25	42-43
Maria Empfängis	08. Dez	25	44-46	26	44-45
Winterbeginn	21. Dez	26	46-48	26	46-47
Heiligabend	24. Dez	26	48-50	1 neu	48-49
Silvester	31. Dez	1 neu	50-52	1 neu	50-51