

NEWSLETTER * SOMMER 2011

NEUES VON BOOMERANG MEDIA

Liebe Freunde und Geschäftspartner!

**SmartAR ist online –
Boomerang Media bietet nun eine eigene Augmented Reality Plattform.**

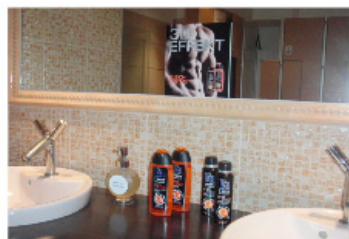
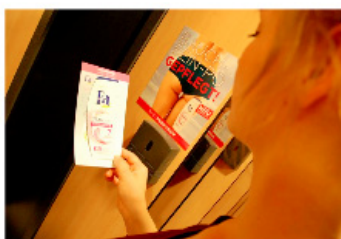
AR- und mobile Marketing Lösungen bestimmen immer stärker die Kommunikation mit beinahe allen Zielgruppen. Mit SmartAR bieten wir nun eine eigene Augmented Reality App, die normale Poster, Karten oder Plakate zu interaktiven Werbemitteln macht.



Die App SmartAR ist kostenlos für Android- und iPhones erhältlich; sobald SmartAR auf dem Smartphone installiert ist, kann man die mit dem SmartAR-Logo gekennzeichneten Sujets fotografieren und sofort auf virtuelle Entdeckungsreise gehen: Informationen zu einem Sujet oder Produkt, Teilnahme an Gewinnspielen, Videos – alles ist sofort verfügbar, die Zielgruppe sofort interaktiv in einer Kampagne eingebunden.

Mehr Infos gibt es auf www.smartar.at, aktuelle interaktive Sujets finden Sie immer auf www.facebook.com/SmartAR.at

Aber auch im „alten“ offline-Geschäft hat sich wieder viel getan. Unter anderem haben wir eine große Promotion für den Flughafen-Zug „CAT“ umgesetzt sowie eine breit angelegte Ambient Media Kampagne inklusive Sampling für Fa von Henkel konzipiert und durchgeführt.



Einen erfrischenden und interaktiven Sommer wünscht
Boomerang Media

Adresse: Dapontegasse 12/17
1030 Wien
Office: +43/(0)1/409 79 14
Fax: +43/(0)1/409 79 14 - 22
Mail: info@boomerang.at
Web: www.boomerang.at