

## CLIPPINGS

## Punktgenau - Auch mit kleinen Budgets punkten - 9/2009

## Punktgenau mit kleinen Budgets

boomerang erweitert Medien-Spektrum im In- und Outdoor-Bereich

Mit drei Promo-Scooters und umweltfreundlichen Promo-Elektromobilen bietet boomerang medien nun zwei auffällige neue mobile Werbeträger für den öffentlichen Raum. Der Ambient-Spezialist erstellt gemeinsam mit dem Kunden Zeit- und Routenpläne und informiert mit Reportings über den Erfolg der Kampagne.

Neben den bereits bekannten Medien im Sanitärbereich und in der Szene-Gastronomie punktet boomerang neben Light-Postern, Spind- und Shower-Ads neuerdings mit versteckten Botschaften auf Spiegeln und mit Waschbecken-Brandings, und stattet weitere Fitness-Center aus. Inzwischen sind es 177 Center österreichweit und 21 der neuen Injoy-Kette. Auch die boomerang-Cards wurden für ihre Verwendung Out-of-Home verbessert: Die Oktobus-Cards sind wind- und wetterfest und können mittels Saugnäpfen beispielsweise an Autofenstern angebracht werden – schon geschehen mit 12.000 Stück für die neu entstandenen Billig-Fitness-Center McFit in der unmittelbaren örtlichen Umgebung der Fitness-Center. Unterstützt wurde die Kampagne durch Floorminder auf Kanaldeckeln. „Immer mehr ‚große Marken‘ reservieren kleine Budgets für Ambient-Realisierungen. Es geht darum, Zielgruppen ohne Streuverluste dort anzusprechen, wo sie sich gerne und oft aufhalten“, meint der Geschäftsführende Gesellschafter Michel van Stralen.

Infos unter [www.boomerang-medien.at](http://www.boomerang-medien.at) bis



Punktgenau und ohne Streuverluste an der Zielgruppe: boomerang medien bietet Promo-Scooters als neue Werbeträger.

© boomerang