

Promo Tricycle Sonderformat - Outdoor



PRODUKT:

Einfach mal nett sein. Begegnen Sie Ihrer Zielgruppe mit dem sympathischen Tricycle. So transportieren Sie Ihre Botschaft ungewöhnlich und einprägsam von Mensch zu Mensch.

ZIELGRUPPE:

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Routenplanung, Locationwahl und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Locations und Routen sind prinzipiell frei wählbar. Besonders geeignet ist das Tricycle natürlich dort wo motorisierte Kraftfahrzeuge nicht hinkommen, wie z.B. Fußgängerzonen, Einkaufszentren oder Messen.

REICHWEITE:

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und –zeitpunkt, Ort, Routenwahl und / oder Inhalt der Kampagne oder Promotion.

KOSTEN*:

Media: 345,- Euro pro Tag inkl. 1 Promoter
Produktion: 460,- Euro
Koordination: 275,- Euro, einmalig

AUF EINEN BLICK:

Format:	Sonderformate
Druck:	Digitaldruck auf Scotch 3M Semipermanent Folie
Reichweite:	abh. von Zeitraum, Zeitpunkt und Inhalt der Kampagne
Locations:	laut Kundenwunsch
Werbeträger:	1 Tricycle
Belegung:	laut Kundenwunsch
Beginn:	jederzeit möglich



TRICYCLE



* Preise zzgl. ges. MwSt. und WA, ohne Kosten für Genehmigungen, ohne Rabatt oder SV.

Weitere Infos unter: www.boomerang.at
Es gelten die aktuellen AGB der Boomerang Media GmbH Wien.
Diese AGB stehen auf o.g. Website zur Verfügung.
Stand: 01.11.2011