

# TouchPoints - OutdoorSampling



## AUF EINEN BLICK:

Format:	Warenproben, Sachets, Mini's u.a.
Reichweite:	abhängig von Anzahl der Einsatztage / Promoter
Locations:	laut Kundenwunsch
Belegung:	National und Selektiv
Beginn:	jederzeit möglich

## PRODUKT:

Ihr Produkt aktiv unter die Leute gebracht. Mit OutdoorSamplings optimieren Sie die Touchpoints Ihrer Marke. Und gewinnen so Kunden durch das direkte Erlebnis.

## ZIELGRUPPE:

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Routenplanung, Locationwahl und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

## LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Auf Anfrage, laut Kundenwunsch, auf Anforderung individueller Planung...alles ist möglich.

## REICHWEITE:

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Netz- / Routenwahl und Inhalt bzw. Anzahl der Samplings.

## KOSTEN:

auf Anfrage

## TOUCHPOINTS



\* Quelle: Ambient Meter Österreich 2011

Weitere Infos unter: [www.boomerang.at](http://www.boomerang.at)  
 Es gelten die aktuellen AGB der Boomerang Media GmbH Wien.  
 Diese AGB stehen auf o.g. Website zur Verfügung.  
 Stand: 01.11.2011