

# PromoRad CityLightPoster Mobil - Outdoor



## PRODUKT:

Abgefahren. PromoRäder mit mobilen Plakaten sind quer durch die Stadt unterwegs und Ihrer Zielgruppe hinterher. Das sorgt für Aufsehen und viele viele Kontakte.

## ZIELGRUPPE:

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Routenplanung, Locationwahl und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

## LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Es stehen bis zu 12 PromoRäder zur Verfügung. Locations und Routen sind prinzipiell frei wählbar. Besonders geeignet sind PromoRäder natürlich dort wo motorisierte Kraftfahrzeuge nicht hinkommen, wie z.B. Fußgängerzonen, Einkaufszentren oder Messen. Übrigens: PromoRäder sind eine hervorragende Ausgangsbasis für Samplings und eine weitere Maximierung Ihrer TouchPoints.

## REICHWEITE:

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und -zeitpunkt, Ort, Routenwahl und / oder Inhalt der Kampagne oder Promotion.

## KOSTEN\*:

Media: 295,- Euro pro Tag inkl. 1 Promoter  
 Produktion: 130,- Euro  
 Koordination: 275,- Euro, einmalig

## AUF EINEN BLICK:

Format:	CityLight 1190 x 1750 mm
Druck:	Digitaldruck auf Scotch 3M Semipermanent Folie
Reichweite:	abh. von Zeitraum, Zeitpunkt und Inhalt der Kampagne
Locations:	laut Kundenwunsch
Werbeträger:	Anzahl PromoRäder laut Kundenwunsch
Belegung:	laut Kundenwunsch
Beginn:	jederzeit möglich



\* Preise zzgl. ges. MwSt. und WA, ohne Kosten für Genehmigungen, ohne Rabatt oder SV.

PROMORAD



Weitere Infos unter: [www.boomerang.at](http://www.boomerang.at)  
 Es gelten die aktuellen AGB der Boomerang Media GmbH Wien.  
 Diese AGB stehen auf o.g. Website zur Verfügung.  
 Stand: 01.11.2011