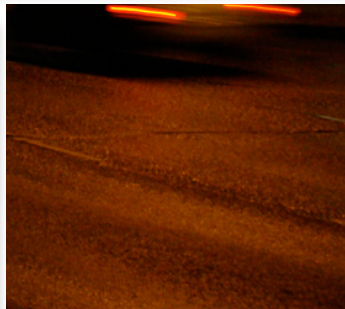
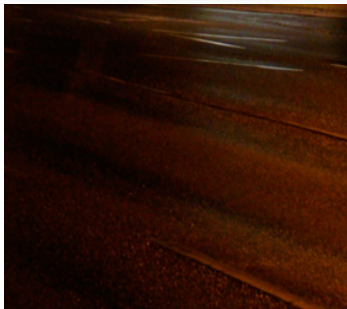


Projektionen Mobil - Outdoor



PRODUKT:

Da geht einem ein Licht auf. Projektionen lassen Ihre Botschaft aus dem Nichts erscheinen - und Ihre Zielgruppe erleuchten. Das ist auffällig bis spektakulär, und entsprechend wirksam.

ZIELGRUPPE:

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Standortwahl, Flächenscouting und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Fassaden im der Nähe hochfrequentierter Locations sind die Basis eines temporären Einsatzes der Guerilla-Projektion.

REICHWEITE:

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von der Anzahl der Einsatztage und / oder Inhalt der Kampagne oder Promotion.

KOSTEN*:

Komplettpreis: 18.000 Euro für 14 Tage Kampagnenzeitraum

AUF EINEN BLICK:

Format:	Movie / Spot
Reichweite:	abh. von Anzahl der Einsatztage
Locations:	Fassaden im der Nähe hochfrequentierter Locations
Werbeträger:	Anzahl Projektionen / Tage laut Kundenwunsch
Belegung:	laut Kundenwunsch
Beginn:	jederzeit möglich



PROJEKTIONEN



* Preise zzgl. ges. MwSt., und WA, ohne Kosten für allfällige Genehmigungen, ohne Rabatt oder SV.

Weitere Infos unter: www.boomerang.at
 Es gelten die aktuellen AGB der Boomerang Media GmbH Wien.
 Diese AGB stehen auf o.g. Website zur Verfügung.
 Stand: 01.11.2011