

StreetBranding - Outdoor



AUF EINEN BLICK:

Format:	Sonderformat
Material:	gelaserte Schablone
Reichweite:	abh. von Anzahl der StreetBrandings
Locations:	laut Kundenwunsch
Werbeträger:	Anzahl StreetBrandings laut Kundenwunsch
Belegung:	laut Kundenwunsch
Beginn:	jederzeit möglich



PRODUKT:

Daran kommt man nicht vorbei. Prägnante Botschaften auf dem Weg Ihrer Zielgruppe. Mit StreetBranding bieten wir ein echtes Guerilla Tool, das immer wieder für Überraschungen sorgt.

ZIELGRUPPE:

Prinzipiell heterogene Zielgruppe. Selektion durch Standortwahl, Flächenscouting und selektive Ansprache je nach Kampagnenzielsetzung und Briefing möglich.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

20 StreetBrandings pro Tag. Hochfrequentierte Locations sind unter Berücksichtigung bestimmter Oberflächenstrukturen prinzipiell frei wählbar. Mit Hilfe eines speziellen Hochdruckreiniger-Fahrzeugs und einer gelaserten Schablone werden die Werbebotschaften in den Boden gereinigt und sind mit dieser Methode bis zu 6 Wochen sichtbar.

REICHWEITE:

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von der Anzahl der StreetBrandings und / oder Inhalt der Kampagne oder Promotion.

KOSTEN*:

Media:	2.500,- Euro
Logistik:	auf Anfrage
Produktion:	auf Anfrage

* Media, Logistik & Produktion für 20 StreetBrandings / 1 Einsatztag.

Preise zzgl. ges. MwSt., und WA, ohne Kosten für allfällige Genehmigungen, ohne Rabatt oder SV.

STREETBRANDING



Weitere Infos unter: www.boomerang.at

Es gelten die aktuellen AGB der Boomerang Media GmbH Wien.

Diese AGB stehen auf o.g. Website zur Verfügung.

Stand: 01.11.2011