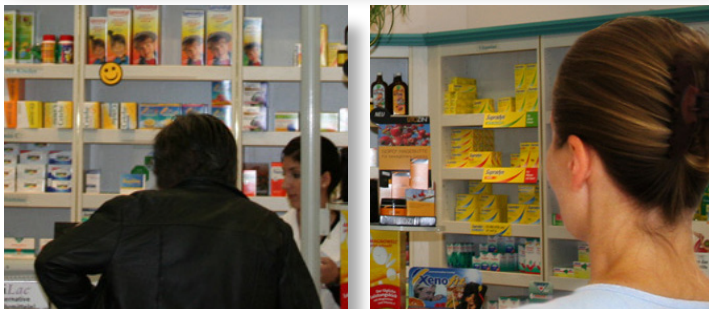


Gesundheits TV - Healthcare / Apotheken



PRODUKT:

Das wirkt. Mit Gesundheits TV sind Sie mit Ihrer Botschaft bei Menschen, die sich gerade Gedanken um Ihr Wohlergehen machen. Wenn Sie ein passendes Produkt haben - hier wirkt die Botschaft.

ZIELGRUPPE:

Mit dem Gesundheits TV in Apotheken wird das Alterssegment 40 – 49 Jahre überdurchschnittlich stark erreicht. Bei einem ausgeglichenen Geschlechterverhältnis sind hohe Affinitäten zu Themen wie Gesundheit, Körperpflege, Kinder, Einrichtung und Wohnen vorherrschend.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Gesundheits TV ist derzeit in ca. 240 Locations zu sehen. Die Platzierung ist prominent in der Apotheke im allgemeinen Bereich, gute Sichtbarkeit während Warte- und Beratungszeiten ist gewährleistet.

REICHWEITE:

Gesundheits TV in Apotheken erreicht in 4 Wochen fast 1,4 Mio. Seher! Selektionen geografisch und nach Netzwerk möglich.

KOSTEN:

Kosten und genaue Werbemöglichkeiten auf Gesundheits TV auf Anfrage.

AUF EINEN BLICK:

Format:	Movie / Spot
Reichweite:	fast 1,4 Mio. Seher in 4 Wochen
Locations:	240
Werbeträger:	240 Screens
Belegung:	National und Selektiv, Laufzeit nach Wunsch
Beginn:	jederzeit möglich

APOTV



SMG
ScreenMedia GmbH
*in Kooperation mit

Weitere Infos unter: www.boomerang.at

Es gelten die aktuellen AGB der Boomerang Media GmbH Wien.
Diese AGB stehen auf o.g. Website zur Verfügung.
Stand: 01.11.2011