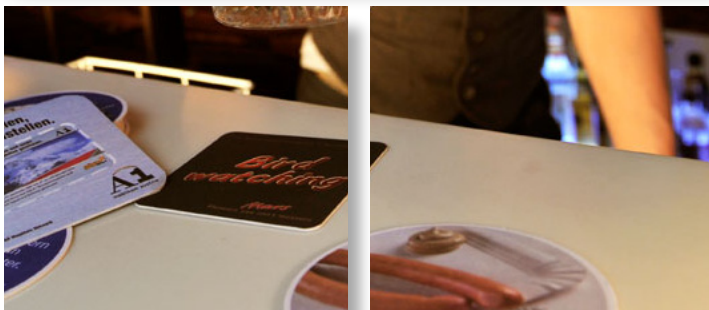


# Coaster - Gastro



## AUF EINEN BLICK:

|              |   |
|--------------|---|
| Format:      | quadratisch oder rund                       |
| Druck:       | Offset, 4c                                  |
| Reichweite:  | min. 210.000 Kontakte                       |
| Locations:   | 700   |
| Werbeträger: | 210.000 Coasters                            |
| Belegung:    | Übergabe am Location, National und Selektiv |
| Beginn:      | Freitags in ungerader KW oder auf Anfrage   |

## PRODUKT:

Eine gute Grundlage. Egal, was getrunken wird – nach jedem Schluck trifft man wieder auf Ihre Botschaft. Je länger der Abend desto bleibender der Eindruck...

## ZIELGRUPPE:

Eher jüngeres (19 bis 25 Jahre etwas stärker als 26 bis 39 Jahre), mobiles und urbanes Publikum, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.

Besondere Themenaffinitäten\*: Reisen, Mode, Kultur, Events, Multimedia und Ernährung.

## LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Boomerang Coasters sind aufmerksamkeitsstarke Begleiter jedes Erfrischungs-Getränks in der Gastronomie. Wir bestücken ausgewählte Locations mit einer entsprechend ausreichenden Auflage.

## REICHWEITE:

Boomerang Coasters können bei einer Auflage von 210.000 über 210.000 Kontakte generieren!

Details: 700 Locations in Ö, 300 Coasters / Location.

## KOSTEN\*\*:

|             |                                      |
|-------------|--------------------------------------|
| Media:      | keine                                |
| Logistik:   | 0,03 Euro                            |
| Produktion: | 0,04 Euro (Sonderformat auf Anfrage) |

\* Quelle: Ambient Meter Österreich 2011

\*\* Logistik & Produktion je Coaster für o.g. Auflage;  
Preise zzgl. ges. MwSt, keine WA, ohne Rabatt oder SV.

COASTER

