

BoomerangCard - Gastro



AUF EINEN BLICK:

Format:	DIN A6
Druck:	Offset, 4c auf 275 g/m ²
Reichweite:	über 850.000 Kontakte in 14 Tagen
Locations:	750
Werbeträger:	150.000 Cards
Belegung:	14 Tage, National und Selektiv
Beginn:	Freitags in ungerader KW oder auf Anfrage



PRODUKT:

Das Magazin an der Wand. News, Statements, Branding, digitale Interaktion - alles ist möglich. Und Ihre Zielgruppe nimmt die Botschaft gerne mit nach Hause.

ZIELGRUPPE:

Eher jüngeres (19 bis 25 Jahre etwas stärker als 26 bis 39 Jahre), mobiles und urbanes Publikum, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.

Besondere Themenaffinitäten*: Reisen, Mode, Kultur, Events, Multimedia und Ernährung.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

BoomerangCards sind in den hochfrequenten Bereichen sorgfältig ausgewählter Locations platziert: im Eingangssektor, im Vorraum des Sanitärbereichs, im Barbereich.

REICHWEITE:

BoomerangCards generieren über 850.000 Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 14 Tagen! Innerhalb von 14 Tagen werden somit 22% aller 16 - 39 jährigen* ÖsterreicherInnen erreicht.

Details: 750 Locations in Ö, 150.000 Stück Auflage, lt. Trendscout Studie 5,7 Kontakte pro Karte. Reichweite = Auflage x DS Kontakt.

KOSTEN**:

Media:	0,05 Euro
Logistik:	0,02 Euro
Produktion:	0,025 Euro

* Quelle: Ambient Meter Österreich 2011

** Media, Logistik & Produktion je BoomerangCard für o.g. Auflage und Mindestzeitraum; Preise zzgl. ges. MwSt., keine WA, ohne Rabatt oder SV.



Weitere Infos unter: www.boomerang.at
Es gelten die aktuellen AGB der Boomerang Media GmbH Wien.
Diese AGB stehen auf o.g. Website zur Verfügung.
Stand: 01.11.2011