

TouchPoints - FitnessSampling



AUF EINEN BLICK:

Format:	Warenproben, Sachets, Mini's u.a.
Reichweite:	19.500 Kontakte / pro Tag
Locations:	130
Werbeträger:	Übergabe in Location, Anzahl laut Kundenwunsch
Belegung:	National und Selektiv
Beginn:	Freitags in ungerader KW oder auf Anfrage

PRODUKT:

Ihr Produkt aktiv in Szene gesetzt. Mit FitnessSamplings optimieren Sie die Touchpoints Ihrer Marke. Und gewinnen so Kunden durch das direkte Erlebnis.

ZIELGRUPPE:

Fitness-Begeisterte sind im Kern 20 bis 39 Jahre alt, mit 55 Prozent eher weiblich, urban und trendbewußt. Sie verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Besuch im Fitness-Studio; mit entsprechend hohen Kontaktchancen für Ihre Werbung. Besonders affine Themen:* Gesundheit, Ernährung, Multimedia, Reisen, Fashion & Beauty.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Mit unserem weitreichendem Boomerang Fitness Netz bedienen wir gerne auch individuelle Anfragen. Machen Sie sich unsere grosse Erfahrung und unsere starke Distribution zu Nutze – kostengünstig, sehr präzise und professionell.

REICHWEITE:

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und –zeitpunkt, Ort, Netz- / Routenwahl und Inhalt bzw. Anzahl der Samplings. Mit 130 Locations in Ö und 150 Besucher pro Location / Tag ergibt sich somit ein Potenzial von 19.500 Kontakten täglich.

KOSTEN:

auf Anfrage

* Quelle: Ambient Meter Österreich 2011

TOUCHPOINTS



Weitere Infos unter: www.boomerang.at
Es gelten die aktuellen AGB der Boomerang Media GmbH Wien.
Diese AGB stehen auf o.g. Website zur Verfügung.
Stand: 01.11.2011