

## SpindAd 200 x 230 - Fitness



### AUF EINEN BLICK:

Format:	200 x 230 mm
Druck:	Offset, 4c auf Spezialklebefolie
Reichweite:	über 540.000 Kontakte in 4 Wochen
Locations:	130
Werbeträger:	19.400 SpindAds
Belegung:	4 Wochen, National und Selektiv
Beginn:	Freitags in ungerader KW oder auf Anfrage

### PRODUKT:

Rein in den Kleiderkasten. Mit SpindAds bringen Sie Ihr Produkt in die Garderobe Ihrer sportlichen Zielgruppe - ganz anständig nach Frauen und Männern getrennt.

### ZIELGRUPPE:

Fitness-Begeisterte sind im Kern 20 bis 39 Jahre alt, mit 55 Prozent eher weiblich, urban und trendbewußt. Sie verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Besuch im Fitness-Studio; mit entsprechend hohen Kontaktchancen für Ihre Werbung. Besonders affine Themen:\* Gesundheit, Ernährung, Multimedia, Reisen, Fashion & Beauty.

### LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Die SpindAds sind eine auffällige und kreativ nutzbare Spezialwerbeform, die in den Umkleebereichen für Aufmerksamkeit sorgt. Selektionen sind nach Geschlecht möglich. Die SpindAds überraschen im Moment des Kontaktes insbesondere dadurch, dass der Empfänger der Werbebotschaft sie in der Regel nicht an dieser Stelle erwartet. Eine Ideale unterstützung des SpindAds ist die Kombination mit einem FitnessSampling: Das bringt weitere TouchPoints.

### REICHWEITE:

Die SpindAds erzielen über 540.000 Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 4 Wochen!  
Details: 130 Locations in Ö, 150 Kontakte / Location und Tag. Reichweite = Location x Kontakt x Tage.  
Auflage 19.400. Übrigens: SpindAds werden pro Besuch mindestens 3 mal gesehen!

### KOSTEN\*\*:

Media:	2,- Euro
Montage:	0,20 Euro
Produktion:	0,50 Euro

\* Quelle: Ambient Meter Österreich 2011

\*\* Media, Montage & Produktion je SpindAd für o.g. Auflage und Mindestzeitraum;  
Preise zzgl. ges. MwSt. und WA, ohne Rabatt oder SV.

SPINDAD

