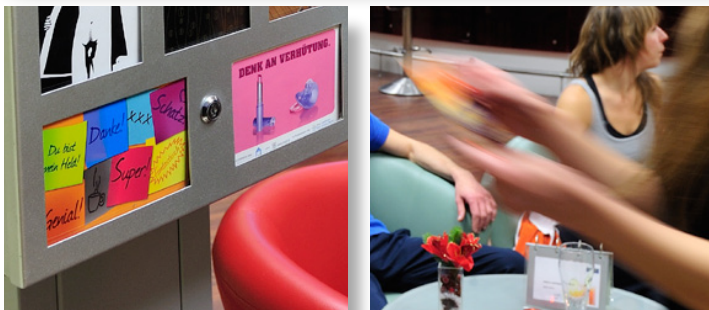


BoomerangCard - Fitness



AUF EINEN BLICK:

Format:	DIN A6
Druck:	Offset, 4c auf 275 g/m ²
Reichweite:	über 220.000 Kontakte in 14 Tagen
Locations:	100
Werbeträger:	40.000 Cards
Belegung:	28 Tage, National und Selektiv
Beginn:	Freitags in ungerader KW oder auf Anfrage



PRODUKT:

Das Magazin an der Wand. News, Statements, Branding, digitale Interaktion - alles ist möglich. Und Ihre Zielgruppe nimmt die Botschaft gerne mit nach Hause.

ZIELGRUPPE:

Fitness-Begeisterte sind im Kern 20 bis 39 Jahre alt, mit 55 Prozent eher weiblich, urban und trendbewußt. Sie verbringen durchschnittlich 2 Stunden pro Besuch im Fitness-Studio; mit entsprechend hohen Kontaktchancen für Ihre Werbung. Besonders affine Themen:* Gesundheit, Ernährung, Multimedia, Reisen, Fashion & Beauty.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Die Displays der BoomerangCards stehen im Eingangs- und Rezeptionsbereich der Fitness-Studios. So werden die Cards nicht nur von den Club-Mitgliedern, sondern auch von Interessenten und weiteren Besuchern gesehen.

REICHWEITE:

Die BoomerangCards im Netz Fitness erzielen über 220.000 Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 14 Tagen, die Reichweite (14 Tage) im Alterssegment 20-45 Jahre beträgt 24%. Details: 100 Locations / 125 Displays in Ö, It. Trendscout Studie 5,7 Kontakte pro Karte, Auflage 40.000 für 28 Tage. Reichweite = Auflage x DS-Kontakte.

KOSTEN**:

Media:	0,07 Euro
Montage:	0,035 Euro
Produktion:	0,025 Euro

* Quelle: Ambient Meter Österreich 2011

** Media, Logistik & Produktion je BoomerangCard für o.g. Auflage und Mindestzeitraum; Preise zzgl. ges. MwSt. und WA, ohne Rabatt oder SV.

CARDS

