

TouchPoints - StudentenheimSampling



PRODUKT:

Ihr Produkt überzeugend in Szene gesetzt. Mit StudentenheimSamplings optimieren Sie die Touchpoints Ihrer Marke. Und gewinnen so Kunden durch das direkte Erlebnis.

ZIELGRUPPE:

StudentenInnen in ganz Ö, Fokus 19- 29 Jahre: Eine Zielgruppe die viel hinterfragt, viel diskutiert und selbstständig entscheidet. Neben genussorientierten Themen wie Reisen, Beauty, Fashion, Essen, Trinken ist eine hohe Affinität zu Kommunikation, Multimedia, Sport in dieser Zielgruppe vorhanden.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Mit unserem weitreichendem Boomerang Studentenheim Netz bedienen wir gerne auch individuelle Anfragen. Machen Sie sich unsere grosse Erfahrung und unsere starke Distribution zu Nutze – kostengünstig, sehr präzise und professionell.

REICHWEITE:

Die Reichweiten variieren stark in Abhängigkeit von Kampagnenzeitraum und –zeitpunkt, Ort, Netz- / Routenwahl und Inhalt bzw. Anzahl der Samplings. Mit 55 Locations in Ö und 16.000 Bewohner und 110.000 Besucher in 14 Tagen ergibt sich somit ein Potenzial von fast 24.000 Kontakten täglich.

KOSTEN:

auf Anfrage

AUF EINEN BLICK:

Format:	Warenproben, Sachets, Mini's u.a.
Reichweite:	fast 24.000 Kontakte / pro Tag
Locations:	55
Werbeträger:	Übergabe am Location, Anzahl laut Kundenwunsch
Belegung:	National und Selektiv
Beginn:	Montags in gerader KW oder auf Anfrage

TOUCHPOINTS



Weitere Infos unter: www.boomerang.at

Es gelten die aktuellen AGB der Boomerang Media GmbH Wien.

Diese AGB stehen auf o.g. Website zur Verfügung.

Stand: 01.11.2011