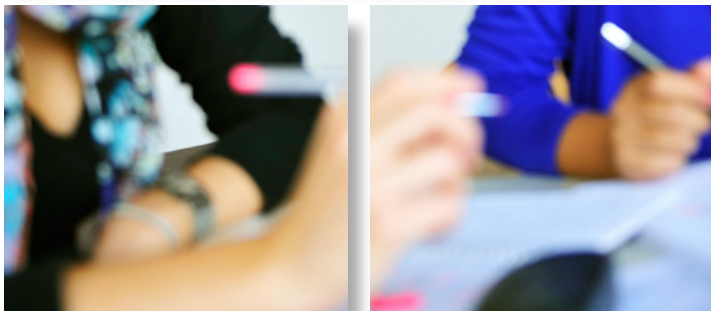


SchoolCard - Education / Schulen



PRODUKT:

Das Magazin an der Wand. News, Statements, Branding, digitale Interaktion - alles ist möglich. Und Ihre Zielgruppe nimmt die Botschaft gerne mit nach Hause.

ZIELGRUPPE:

SchülerInnen, 14 bis 19 Jahre, sind eine kritische Zielgruppe. Wer hier mit seiner Botschaft punktet, gewinnt oft auch die Eltern. Sie haben eine hohe Affinität zu Multimedia, Sport, Reisen, Essen und Musik.

LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Die SchoolCards sind an 500 Schulen in ganz Österreich über 2 verschiedene Werbeträger buchbar. Die Platzierung der Dispenser ist im Eingangsbereich an Stellen mit maximaler Frequenz im Schulgebäude.

REICHWEITE:

Die SchoolCards von BOOMERANG)MEDIA generieren über 1 Mio. Kontakte im Mindestbuchungszeitraum von 4 Wochen! Innerhalb von 14 Tagen werden somit 21% aller 14 - 19 jährigen* ÖsterreicherInnen erreicht. Details: 500 Locations in Ö, 180.000 Stück Auflage, lt. Trendscout Studie 5,7 Kontakte pro Karte. Reichweite = Auflage x DS Kontakt.

KOSTEN**:

Media:	0,08 Euro
Logistik:	0,035 Euro
Produktion:	0,025 Euro

AUF EINEN BLICK:

Format:	DIN A6
Druck:	Offset, 4c auf 275 g/m ²
Reichweite:	über 1 Mio. Kontakte in 4 Wochen
Locations:	500
Werbeträger:	180.000 Cards
Belegung:	4 Wochen, National und Selektiv
Beginn:	Montags in gerader KW oder auf Anfrage



* Quelle: Ambient Meter Österreich 2011

** Media, Logistik & Produktion je SchoolCard für o.g. Auflage und Mindestzeitraum;
Preise zzgl. ges. MwSt. keine WA, ohne Rabatt oder SV.

SCHOOLCARDS



Weitere Infos unter: www.boomerang.at

Es gelten die aktuellen AGB der Boomerang Media GmbH Wien.
Diese AGB stehen auf o.g. Website zur Verfügung.
Stand: 01.11.2011