

# BoomerangCard - Education / Studentenheime



## AUF EINEN BLICK:

Format:	DIN A6
Druck:	Offset, 4c
Reichweite:	fast 70.000 Kontakte in 14 Tagen
Locations:	25
Werbeträger:	12.000 Cards
Belegung:	14 Tage, National
Beginn:	Montags in gerader KW oder auf Anfrage



## PRODUKT:

Das Magazin an der Wand. News, Statements, Branding, digitale Interaktion - alles ist möglich. Und Ihre Zielgruppe nimmt die Botschaft gerne mit nach Hause.

## ZIELGRUPPE:

StudentenInnen in ganz Ö, Fokus 19- 29 Jahre: Eine Zielgruppe die viel hinterfragt, viel diskutiert und selbstständig entscheidet. Neben genussorientierten Themen wie Reisen, Beauty, Fashion, Essen, Trinken ist eine hohe Affinität zu Kommunikation, Multimedia, Sport in dieser Zielgruppe vorhanden.

## LOCATIONS & PLATZIERUNG:

Die Karten-Dispenser sind in den Eingangs- und Aufenthaltsbereichen der Studentenheime platziert. Hierdurch ist nicht nur eine hohe Wahrnehmung innerhalb der Zielgruppe gewährleistet, die Kontaktzahlen werden durch viele Besucher und Veranstaltungen in den Studentenheimen deutlich erhöht. 25 Locations in ganz Österreich.

## REICHWEITE:

BoomerangCards in Studentenheimen generieren mit einer Auflage von 12.000 Stück fast 70.000 Kontakte in einem Kampagnenzeitraum von 14 Tagen! Details: Österreichweit 25 Studentenheime mit rund 7.200 Bewohnern und knapp 50.000 Besuchern je 14 Tage. Reichweite = Auflage x 5,7 Kontakte/Karte.\*\*

## KOSTEN\*:

Media:	0,08 Euro
Logistik:	0,035 Euro
Produktion:	0,025 Euro

\* Media, Logistik & Produktion je BoomerangCard für o.g. Auflage und Mindestzeitraum;  
Preise zzgl. ges. MwSt., keine WA, ohne Rabatt oder SV.

\*\* laut Trendscout Studie

CARDS

